

مكتبات • نت

كتب غير دوري يصدر مؤقتاً
عن استخدام الانترنت والنظم الآلية
في المكتبات ومراكز المعلومات
والتطورات التكنولوجية
(المستقبلية)

ISSN : 1110-7464

المجلد الأول - العدد السادس والسابع - يونيو و يوليو ٢٠٠٠

الإعلام الببليوجرافي (٢)
١.د/ فتحي عبد الهادي

6 & 7

الافتتاحية

التجارة الإلكترونية والمكتبات
د/ زين عيد الهادي

٦, ٧

ملف العدد

- كيف نتخذ مع محرك البحث

خالد رياض

- التبادل الإلكتروني للتسجيلات الببليوجرافية في

ظل مواصفات بروتوكول FTP

سحريي

- النظم المؤجرة، أحدث سبعة .. للنظم الآلية

عماد عيسى

- معيار Z39.50 في مواجهة معيار قالب الإتصال الدولي

ICF

عمر و حسين

- الإنترنت، تقنياتها وتطبيقاتها !

هشام فتحي

- حلقات دراسية،

أحمد المصري

أوراق العدد

- عصر المعلومات

د/ أحمد عبد الله أحمد العلي

IPis.com

ايبيس . كوم

مستشار التحرير

١.د. فتحي عبد الهادي

رئيس التحرير

د. زين عيد الهادي

مدير التحرير

رووف هلال

سكرتير التحرير

عماد عيسى

مدير النشر والتوزيع

طارق عباس

IPis.com

ايبيس . كوم

من ب. ٦٤٧ الأورمان

١٢٦١٢ - الجيزة

جمهورية مصر العربية

ت: ٣٤٩٤٤٩٧

٠١٠١١٦٦٦٥٦

ف: ٤١٧٥٤٠٧

e-mail:

zhady41@hotmail.com

تصميم وطباعة

Dawlia

ADVERTISING

٠١٠٠٩٦٠٧١

June-July 2000

تابع معنا

المؤتمر الحادي عشر للإتحاد العربي للمكتبات والمعلومات

مكتبات • نت

نشرة غير دورية تصدر مؤقتاً، تهتم
بتكنولوجيا المكتبات والنظم الآلية والإنترنت
واستخداماتها في المكتبات العربية
توزيع

إيبيس كوم

صدرت في يناير 2000
بمدينة القاهرة
10 أعداد سنوياً بصفة مؤقتة
يمكن الحصول على جميع الأعداد بشكل
إلكتروني عبر الإنترنت أو على قرص
ضوئي عبر مخطبة دار إيبيس مباشرة.

مكتبات • نت

مستشار التحرير

أ.د. محمد فتحي عبد الهادي
وكيل كلية الآداب جامعة القاهرة
وأستاذ المكتبات والمعلومات
رئيس التحرير

د. زين الدين محمد عبد الهادي
مدرس المكتبات والمعلومات
مدير التحرير

رؤوف هلال
مدرس مساعد بجامعة المنصورة
سكرتير التحرير
عماد عيسى
مدرس مساعد بجامعة حلوان

مكتبات • نت

محتويات العدد السادس/ السابع 2000

- الإعلام البليوجرافي (2) أ.د. محمد فتحي عبد الهادي ص 3-5
التجارة الإلكترونية د. زين الدين محمد عبد الهادي ص 6
عصر المعلومات د. أحمد عبدالله العلي ص 7
كيف تخضع محركات البحث خالد محمد رياض ص 8-10
النظم المؤجرة أحدث صيحة للنظم عماد عيسى ص 11-14
معياري 50، 239 عمرو حسين ص 15-17
التبادل الإلكتروني للتسجيلات سحر ربيع ص 18-21
الإنترنت تقنياتها وتنظيماتها هشام فتحي ص 22-33
حلقات دراسية (1) أحمد الحري ص 34-35

Maktabat.Net

Distributed by

IPIS.Com

الإعلام الببليوجرافى (2)

د. محمد فتحى عبد الهادى

وهناك أيضا مجلة الكتاب العربى التى صدرت بالقاهرة فى الفترة من 1964 حتى 1971 وكانت تخصص بعض أعدادها أو أقسام من الأعداد لحصر الكتب سواء على نطاق الدولة ككل (مصر) أو لخدمة موضوعات معينة.

وفى بداية الثمانينات (مايو 1980) ظهرت "عالم الكتب" بالرياض فى أعداد فصلية (سنة أعداد فى السنة فيما بعد) وهى تنشر فى بعض أعدادها قوائم ببليوجرافية.

وفى مارس 1983 بدأت مجلة " الكتاب العربى: مجلة ببليوجرافية نقدية" فى الصدور بالرباط لخدمة الكتاب العربى.

وفى يناير 1984 بدأت "عالم الكتاب" فى الصدور بالقاهرة عن الهيئة المصرية العامة للكتاب فى أعداد فصلية متخذه من الإعلام الببليوجرافى عن الكتب أحد أهدافها الرئيسية.

وفى أوائل التسعينيات من القرن العشرين الميلادى صدرت فى عمان بالأردن مجلة " الجديد فى عالم الكتب والمكتبات " فى أعداد فصلية ابتداء من شتاء 1994 إلا إنها توقفت فى عام 1998، أى بعد سنوات قليلة من بدء صدورها. وفى أواخر التسعينات (فبراير 1999) ظهرت مجلة جديدة بالقاهرة تعرف بالكتب هى " الكتب، وجهات نظر " .

فى الحلقة السابقة من موضوع الإعلام

أشرنا

الببليوجرافى إلى أن هناك عديد من الأدوات والوسائل التى تستخدم للإعلام عن أوعية المعلومات، وأن من أهم هذه الأدوات ، الدوريات التى تخصص بكاملها أو يخصص قسما منها للتعريف أو الإعلام الببليوجرافى عن أوعية المعلومات.

وهذه الدوريات أو السلاسل منتشرة فى العالم الغربى منذ أوائل القرن العشرين الميلادى، ومنها مثلا

International bibliography of sociology التى تصدر سنويا وتعرف بالكتب

وغيرها من أوعية المعلومات فى علم الاجتماع على المستوى العالمى. وهناك أيضا

Economic books التى تصدر فى الولايات المتحدة فى أعداد فصلية يشتمل كل عدد منها على بيانات عن نحو ثلاثمائة كتاب فى كافة أفرع الاقتصاد.

وقد شهد العالم العربى ظهور عديد من دوريات أو مجلات الكتب والمكتبات التى تخصص أبوابا للتعريف الببليوجرافى بالكتب وغيرها من أوعية المعلومات.

ومن أقدم هذه المجلات "عالم المكتبات" التى كانت تصدر بالقاهرة فى الفترة من 1958-1969 بواقع ستة أعداد فى السنة. وكانت هذه المجلة تخصص أحد أبوابها للتعريف بالجديد من المطبوعات العربية.

أولاً: " الفهرست العصرية للوطن العربي ".

دأبت عالم الكتاب على تخصيص باب من أبوابها في معظم أعدادها ابتداء من يناير 1984 للتعريف بالكتب الجديدة والإعلام القراء والباحثين والمسؤولين في المكتبات ومراكز المعلومات بما يصدر في مصر وغيرها من البلاد العربية أولاً بأول (كل ثلاثة أشهر). ويتضح من إحصائية نشرها د. مصطفى حسام الدين في آخر عدد من المجلة (58، 59: أبريل - سبتمبر 1998) أن عالم الكتاب قد سجلت بيانات بيبليوجرافية عن ما يقرب من 30000 عنوان صدرت في العالم العربي خلال الأعوام 1984 حتى 1998 في مختلف الموضوعات بمتوسط 2000 عنوان في السنة.

ثانياً: " كشف عروض الكتب بالدوريات المصرية ".

هو كشف بيبليوجرافي يقدم البيانات التي تيسر الوصول إلى العروض الموقعة للمكتب، المنشورة في الدوريات في الوطن العربي خلال السنة الجارية أو سنة تسبقها. وقد تبين أن عدد هذه العروض خلال عام 1997 وحده بلغ 5511 عرضاً تناولت ما مجموعه 2814 عنواناً.

ثالثاً: " التجميعات البيبليوجرافية المتخصصة "

رأت عالم الكتاب أن تضمن بعض أعدادها قوائم بيبليوجرافية تدور حول أشخاص أو حول موضوعات معينة منتهزة بعض المناسبات لتؤدي دورها في الإعلام عن الأشخاص أو الموضوعات أو حتى المؤسسات المرتبطة بهذه المناسبات وغيرها، ومن البيبليوجرافيات المتعلقة بأشخاص: نجيب محفوظ، توفيق الحكيم، احسان عبد القدوس، د. بطرس غالي.

وعلى الرغم من أن الأمر يتطلب دراسة تفصيلية مقارنة لكل هذه الدوريات أو لبعضها إلا أن الكاتب رأى أن يقتصر على مجلة " عالم الكتاب " لعدة اعتبارات :

- 1- طول الفترة التي عاشتها عالم الكتاب، فقد صدر منها 59 عدداً على مدار خمسة عشر سنة.
 - 2- أن التعريف البيبليوجرافي بالجديد من الكتب كان هدفاً رئيسياً من أهداف المجلة منذ بدء صدورها.
 - 3- اشتمال المجلة على عديد من الأدوات والوسائل التعريفية منها الإعلانات، وعروض الكتب الموقعة وعروض الكتب الموجزة، فضلاً عن أدوات الإعلام البيبليوجرافي المتنوعة.
 - 4- صدور المجلة عن أكبر ناشر في مصر، وتوافر عدد كبير من المتخصصين الذين ساهموا في إعداد موادها عبر سنواتها الطويلة.
- وسوف نتناول دور المجلة فيما يتعلق بالإعلام البيبليوجرافي وحده.
- جاء من بين أهداف المجلة الواردة في أول عدد منها ما يلي :
- " تعريف الجمهور العام من القراء والباحثين بمصر وببقية البلاد العربية بخاصة وفي الخارج بعامة بما يصدر هنا من الكتب أولاً بأول ، وإبراز الأعمال الهامة في هذا الإنتاج بنقدها وعرض محتوياتها "
- وقد تطور هذا الهدف عبر حياة المجلة حتى أن العنوان الفرعي لها صار " مجلة بيبليوجرافية عامة بمفهوم ثقافي نوعي ".
- ويتمثل الإعلام البيبليوجرافي في مجلة " عالم الكتاب " في الفئات التالية :

ويعتبر هذا الكشف هو الأول من نوعه باللغة العربية إلا أنه يقتصر على العروض المنشورة بالإخباريات والعامات من الدوريات الصادرة في مصر، ومعنى ذلك أنه لا يلمح العروض ذات القيمة الكبيرة المنشورة في الدوريات المتخصصة.

3- جاءت التجميعات الببليوجرافية

المرتبطة بأشخاص أو موضوعات معينة بصورة عرضية غير منتظمة إذ أن أغلبها يرتبط بمناسبات معينة، وإن كان من أبرز فوائدها الدراسات القيمة التي صاحبها.

4- كم كنت أتمنى أن تخصص المجلة بابا

من أبوابها لتحليل محتويات الدوريات العربية في مجال موضوعي معين كنموذج لتكشيف الدوريات العربية، فإننا في عالمنا العربي نفتقد الكشافات التي تحلل محتويات الدوريات العربية المتخصصة.

5- لعل ألفت الانتباه إلى الحاجة الشديدة

إلى إجراء دراسات تحليلية للمنشور من أدوات الإعلام الببليوجرافي في هذه المجلة وغيرها، ليس فقط لتقييمها من حيث الإعداد وإنما لتقييمها من حيث الاستخدام والإفادة.

6- لعل ألفت الانتباه أيضا إلى ظاهرة

توقف دوريات الكتب، ومن ثم يتطلب الأمر إجراء دراسة دقيقة عن أسباب هذا التوقف حتى يكتب لهذه الدوريات الاستمرار وتأدية الدور الجليل الذي تقوم به في التعريف بأوعية المعلومات أولا بأول.

د. محمد فتحي عبد الهادي

ومن الموضوعات التي حظيت باهتمام ببليوجرافي: المكتبات والمعلومات، السينما، وأزمة الخليج وحريها... إلخ.

وتستحق هذه الفئات الثلاث دراسة تفصيلية تتناول الأهداف والتغطية والوصف والتنظيم وما إلى ذلك، إلا أننا نكتفي في هذه المقالة بمجموعة من الملاحظات العامة:

1- لاجدال في أن التعريف الببليوجرافي

بالكتب الجديدة قد أدى خدمة جليلة للقراء والباحثين والمكتبيين في سائر أنحاء الوطن العربي، ويكفي القول أن "الفهرست المصرية" كانت في وقتها من أكثر الأدوات شمولاً في التغطية ودقة في البيانات وحدثة في الصور، وكان يمكن أن تشكل في مجموعها قاعدة بيانات ببليوجرافية للكتب العربية، وهذا لا يعني أنها كانت في حاجة إلى مداخل إضافية أو كشافات تيسر استخدامها فقد كانت الكتب مرتبة بعناوينها تحت أقسام موضوعية عريضة. ورغم القول بأن الهدف هو أن يتصفحها القارئ كتاباً كتاباً، إلا أنه كان من الضروري وجود كشافات بأسماء المؤلفين والعناوين والموضوعات والناشرين ولو حتى كل سنة أو كل بضع سنوات.

2- نيه "كشاف عروض الكتب بالدوريات

المصرية" إلى أهمية وقيمة الكتب المعروضة حيث أن الكشف مقسم إلى أربع فئات: كتب لها عشرة عروض فأكثر، كتب لها تسعة عروض إلى ستة عروض، كتب لها من خمسة عروض إلى عرضين، كتب لها عرض واحد.

التجارة الإلكترونية .. هل لها مكان في عالم المكتبات؟

د. زين عبد الهادي

توصيل المعلومات في شكلها الإلكتروني وليس الشكل الورقي التقليدي، وهي الرحلة التي نعيشها حالياً. ويعتقد البعض بأن الكتاب لن ينتهي قبل خمسة قرون على الأقل، ويمكننا القول بأن انتهاء الكتاب الورقي أو عدم انتهائه سيرتبط إلى حد كبير بتطوير قدرات الشبكة العالمية أولاً وبقدرة البشر المستخدمين لها، وهو ما لا يمكن الجزم به فـالعالم العربي كله تقريباً لا يستخدم الإنترنت منه سوى حوالي المليون أغلبهم من الأكاديميين. كما سيرتبط أيضاً بارتفاع القوى الشرائية لمستخدمي الشبكة، وسيرتبط أخيراً أيضاً برغبات مؤسسات النشر العملاقة ومدى تقلص أرباحها أو ارتفاعها. ويمكن الإشارة أيضاً إلى إن قطاع المكتبات نفسه من جانب آخر يمكن إن يمارس التجارة الإلكترونية فيما يتعلق بجانبيين، هما الخدمات ذات القيمة المضافة التي يمكن أن يقدمها، وأيضاً في مجال توصيل الوثائق، فالخدمات المرجعية التي تستغرق وقتاً وجهداً، وخدمات البث الانتقائي والاحاطة كلها خدمات يمكن تقديمها عبر الانترنت بمقابل، ولكن في ذات الوقت يجب أن تخضع هذه الخدمات لشروط الجودة ومعايير تقييم الأداء وغيرها من المعايير التي تحكم تقديم الخدمات، وكذلك تكثيف الدراسات المتعلقة بتحويل المكتبات إلى منتج مواد قرائية إلكترونية.

زين

يستخدم مصطلح التجارة الإلكترونية ليعني إمكانية بيع وشراء بضائع

أو خدمات عبر شبكات

المعلومات، مع إمكانية تحويل العملة واستبدالها وتحميلها إلكترونياً، وإذا سلمنا بذلك فهل للمكتبات نصيب في هذه التجارة؟

ينتمي عالم المكتبات على نحو ما لعالم الطباعة والنشر، وهذا القطاع الأخير على وجه التحديد يتواجد بقوة على الإنترنت منذ بداياتها، وهناك مجموعة كبيرة من الناشرين والوزعين يتهاافت جمهور القراء على الوصول إليهم عبر الإنترنت، ول هؤلاء الناشرين تاريخ طويل من التجارب التي قاموا بها عبر السنوات الخمس الماضية تقريباً للتأكد من قدرات شبكة الإنترنت على توصيل الوثائق للمستخدمين (سواء كانوا من القراء أو من المشتركين في دوريات أو من صغار الموزعين).

ولعل من أهم المشروعات في هذا الصدد، مشروع تيوليب وهو واحد من المشروعات الرائدة التي قادتها مؤسسة الزفير Elsevier للنشر ومعها مجموعة من الجامعات في الولايات المتحدة الأمريكية، والهدف من هذا المشروع اختبار قدرات الإنترنت فيما يتعلق بتوصيل المعلومات الإلكترونية إلى جمهور المستخدمين.

وهناك الكثير من المشروعات الأخرى الشبيهة والتي صبت جميعها في مجال تطوير قدرات الشبكة بحيث يمكنها

على حصوله على مقدار مناسب من المعلومات وعلى نوعية محددة منها كما سلف القول.

إن أقطارنا العربية والمنظمات العربية المختلفة العاملة فيها بحاجة إلى وضع خطط قصيرة ومتوسطة وبعيدة المدى تؤمن تحقيق التنسيق والتعاون المطلوب بين كافة النشاطات والصادر في القطر الواحد، أو المنظمة الواحدة. وكذلك على المستوى العربي الشامل وبالتالي تحقيق الفائدة التي يمكن أن تجنيها المؤسسات والأقطار العربية كافة.

إن أساليب وسبل التخطيط الحديث لبنوك وشبكات المعلومات تتضمن تشخيص الاحتياجات والصادر العامة والمتخصصة وتحديد الأهداف المطلوب تحقيقها، ومن ثم تنظيم وتقييم الإمكانيات المتاحة.

أما مصادر وموارد المعلومات العامة المتخصصة فمتعددة ومتوافرة بشكل جيد في المنطقة العربية وتنعكس بشكل واضح في مراكز الوثائق والأرشفات والمكتبات ومراكز المعلومات الأخرى.

وتقوم هذه المراكز عادة باختيار وجمع أوعية نقل المعلومات والمواد الثقافية والإعلامية المختلفة، وتنظيمها وتحليلها وتبويبها للاستخدام على المستويات القطرية والقومية بواسطة أنظمة معلومات متعددة يمكن أن تقود إلى بنوك وشبكات معلومات مؤثرة وفعالة تتناسب مع مستوى الطموح للنهضة العربية الحديثة.

د. أحمد عبد الله العلي

دكتوراه في التربية تخصص مكتبات من جامعة عين شمس عام 1984 يشغل منصب مراقب عام المكتبات المدرسية والعامية بدولة الكويت، حضر العديد من المؤتمرات على المستوى العربي والدولي، عضو ورئيس في كثير من اللجان الخاصة بتطوير المكتبات المدرسية والعامية بدولة الكويت، محاضر المكتبات والمعلومات بدولة الكويت، مدير تحرير سابق لمجلة صحفية المكتبة بدولة الكويت، سكرتير تحرير سابق لنشرة المستخلصات التربوية بوزارة التربية بدولة الكويت، عضو في كثير من الجمعيات العلمية على المستوى العربي والدولي، له العديد من المؤلفات بلغ عددها 17 عنوان، وله العديد من الدراسات والمقالات المنشورة بالدوريات والمجلات والصحف يربو عددها عن (100) دراسة ومقال.

ملف العدد

عصر المعلومات

د. أحمد عبد الله العلي

وزارة التربية - الكويت

إذا

كانت الثورة الصناعية أو العصر الصناعي قد احتل الصدارة في النصف الأول من هذا القرن، فإن ثورة المعلومات، أو عصر المعلومات قد أخذ مكانه المتقدم في عقد الثمانينيات، وربما لمقود أخرى قادمة من القرن الحالي والقرن القادم، فقد اتسم العصر الحاضر الذي نعيشه باعتماده الكبير على المعلومات، حيث أن كل عمل ناجح ومبدع يعتمد على قدر مناسب من المعلومات. وهذا ينطبق على الأنشطة والبحوث والدراسات التي تتناول مختلف أنواع المعارف البشرية. حيث أن المعلومات جزءا أساسيا لا يتجزأ من تقدم الأمة وازدهارها، لذا فإنه ينبغي وضع خطة وسياسة واضحة للمعلومات داخل البلد الواحد، وعلى المستويات المحلية والقطرية والقومية. كما ينبغي أن تنعكس هذه الخطة حاجات كافة الشرائح الاجتماعية، وتغطي كافة الأنشطة الاقتصادية والثقافية والعلمية والتربوية، لتكون ركيزة من ركائز خطط التنمية الوطنية والقومية. وأن وضع وصياغة وتنفيذ هذه السياسة من الخطوات والدعائم، لتنظيم المعلومات وتوثيقها في قواعد وبنوك وشبكات المعلومات.

وبوسع هذه البنوك والشبكات تأمين وصول المعلومات الموثوقة إلى المخططين والعاملين في النشاطات والمجالات المطلوبة. وتأمين المعلومات لها لتأدية أنوارهم وإنجاز أعمالهم على الوجه الأمثل.

وهنا يمكن القول بأن الهدف الرئيسي لبنوك وأنظمة وشبكات المعلومات على المستويين الوطني والقومي قد خلق مجتمع متعلم ومتقدم، مزود بسلح العلم والعرفة. كذلك ستكون أنظمة المعلومات هذه مصدرا للاتصال والتقدم الاجتماعي. حيث أن تطور الفرد اجتماعيا ومهنيا يعتمد

خداع محركات البحث؟ وكيف تخدع؟ ومن الذي يقوم بخداعها؟ الخ هذه التساؤلات والتي نحاول الرد عليها.

لا بد في البداية أن نعترف بأن محركات البحث يمكن خداعها بل إنه من اليسير جدا خداعها وذلك عن طريق ما يعرف بعملية "تضليل التشفيف Spamdexing" - كلمة مكونة من مقطعين هما Spam & Index - وهو عبارة عن وسيلة أو أداة لخداع وغش كلا من محركات البحث من جهة وقطاع المستخدمين من المستخدمين لها من جهة أخرى. واصطلاحا يمكن لنا تعريف تضليل التشفيف Spamdexing على أنه عملية إدخال بعض المعلومات أو المصطلحات لأحد الوثائق المتاحة من خلال الإنترنت؛ هذه المعلومات/المصطلحات قد لا تنتمي إلى موضوع الوثيقة بحد ذاتها، وقد تكون دون أهمية لمحتوى الوثيقة أو قد تكون عبارة عن تكرار لبعض المصطلحات الموجودة داخل الوثيقة.



ويستتبع وجود هذه المعلومات/المصطلحات قيام محركات البحث بتكشيفها وإظهارها، فيما بعد، في نتائج البحث الخاصة بمستخدم ما، وهذه النتائج بالطبع ستأثر رضا واضع هذه المعلومات/المصطلحات Spandexer، وبالطبع ستأثر غضب وحنق المستخدم الذي يسترجع وثائق ليست بذات صلة بموضوع بحثه.

وتتعدد صور وأشكال ووسائل تضليل التشفيف لوثائق الإنترنت فمنها على سبيل المثال:

كيف تخدع محركات

البحث؟

خالد محمد رياض

مكتب مكتبة الكونجرس - القاهرة

محركات البحث Search

Engines الخاصة بشبكة الإنترنت

تتمثل دورا بارزا في توصيل المعلومات

المتاحة عبر الإنترنت إلى المستخدمين كل حسب احتياجاته. فمع منتصف التسعينات من القرن العشرين أصبح هناك رسوخا وثباتا وعمقا لهذه المحركات بل تعدى ذلك إلى ضرورة وجودها من أجل الحفاظ على العلاقة الوثيقة بين المستخدم وبين الإنترنت؛ وذلك عن طريق ضبط المعلومات الموجودة بالإنترنت بكافة صورها؛ ومن ثم إتاحتها لمجتمع المستخدمين للاستفادة منها في استخراج الجديد من كنوز المعرفة..



وعلى الرغم من الدور الهائل الذي قامت وتقوم به هذه المحركات من سرعة الوصول إلى المعلومة وعرضها على المستخدمين في زمن قياسي لا يتعدى بضع ثواني في بعض الأحيان؛ إلا أنها واجهت تحديات عدة كان من أبرزها وأخطرها ضررا بها هي عملية الخداع والغش التي تتعرض لها من قبل القسامين على بعض المواقع المتاحة على الإنترنت. ولكن قد يتساءل العديد هل من الممكن

1. التكرار:

أن يقوم مصمم الوثيقة باختيار أحد مصطلحات الوثيقة ويقوم بتكراره عشرات وربما مئات المرات - في بعض الأحيان - وذلك من أجل إكساب هذا المصطلح ثقل موضوعي ومن ثم وضعه في إطار الناتج ذي القيمة العالية Top ranking عند استرجاع هذه الوثيقة وتقديمها في ناتج بحث أحد المستفيدين.

وعادة ما يوضع هذا المصطلح وتكراراته في نهاية الصفحة بمنأى عن طريق المستفيد الذي عادة ما يتمتع الوثيقة من أولها وليس من آخرها.



ولكن بالطبع يقرأ هذا المصطلح وتكراره بواسطة الروبوتس Robots الخاصة بمحركات البحث خاصة تلك التي تقوم بتكشيف كل كلمة من محتويات الوثيقة.

2. الإدعاء:

وضع مصطلح أو عدة مصطلحات ليست ذات صلة لأحد المواقع أو للوثائق المتاحة من خلاله وذلك بغرض جذب أكبر كم ممكن من الزائرين لزيارة هذا الموقع. من الممكن أن يكون هذا الموقع عبارة عن صفحة بيانات خاصة Home Page لأحد الأشخاص فيقوم بوضع بعض المصطلحات ذات الرنين الجذاب من أجل إغراء المستفيدين للقيام بزيارته ومن أمثلة هذه المصطلحات Music, Fashion, Tourism, Women.

ويشعني أن نعلم أن المصطلحات المستخدمة في عملية تحليل التكشيف Spamdexing ليست هي نفسها المصطلحات التي يتم وضعها في فئات الوثيقة Metatag. أو التي تتواجد بداخل محتوى الوثيقة في سياقها الموضوعي من أجل أن تقوم بتكشيفها "الروبوتس" الخاصة بمحركات البحث.

طرق العلاج:

بعد أن استشرت هذه الظاهرة بين مجتمع مستفيدي الإنترنت بدأت عمليات مكافحة لهذه الظاهرة تنتشر فظهر منها على سبيل المثال:

1. قيام بعض محركات البحث مثل "لايكوس Lycos" بمواجهة هذه الظاهرة بوضع أي وثيقة بداخل أي موقع تشتمل على تردد غير طبيعي لأحد المصطلحات في نهاية قائمة الناتج المستخرج للمستفيد من قاعدة بياناتها.

2. العديد من مصممي المواقع أخذوا على عاتقهم التدقيق في محتويات النص الخاص بالمواقع التي يشرفون عليها وذلك من أجل وضع المعلومات ذات الأهمية بالنسبة للمستفيد فقط دون غيرها.

3. قامت بعض محركات البحث بوضع شروط لصياغة المواقع من أجل القيام بتكشيفها وإذا لم تتم هذه المواقع باستيفاء هذه الشروط لن يتم عمل تكشيف لها، وتشتمل هذه الشروط على:

أ) وضع المصطلحات ذات الأهمية القصوى والتي تعبر تعبيراً دقيقاً عن المحتوى الموضوعي للموقع أو الوثيقة في بيان العنوان الخاص بها Title Statement.

فهي بمنأى عن خطر تحليل التشفيف وذلك لكون العنصر البشري المتخصص هو المتحكم في تحديد موضوع الوثيقة ومن ثم لن تضلله أو تغشه عمليات التكرار أو عمليات وضع مصطلحات ليس لها صلة بالمحتوى الموضوعي للوثيقة؛ فالعنصر البشري يستطيع أن يحدد بمنتهى الدقة الموضوع الذي تندرج تحته هذه الوثيقة ومن ثم استخراج ناتج يرضى عنه المستفيد ويهيئ له استمارة في إنتاج فكري جديد.



لذا فإنه مهما بلغت التكنولوجيا والعلم من آفاق رحبة تقف أمامها مبهورين إلا أنه سيظل العقل البشري الذي فضل الله به الإنسان على سائر الكائنات هو الشيء الوحيد الذي يستطيع تحقيق ما لا يمكن أن تحققه جميع الحاسبات مهما بلغ قدرها وقدرتها.

خالد رياض:

أخصائي معلومات يعمل بفرع مكتبة الكونجرس بالقاهرة، خريج آداب القاهرة - قسم المكتبات والمعلومات عام 1993.

كما أنه يعمل حالياً على إنهاء درجته للماجستير وهي عن محركات البحث على شبكة الإنترنت خاصة محرك ياهو، 0

ب) استخدام فاتح الوثيقة Metatag في وضع كافة المصطلحات المعبرة عن موضوع الوثيقة أو الموقع به.

ج) أن تتضمن الفقرة الأولى من نص الوثيقة على المصطلح/المصطلحات التي تعبر عن الموضوع الرئيسي لهذه الوثيقة ولو مرة واحدة على الأقل.

ورغم كل هذه المحاولات للقضاء على هذه الظاهرة الخطيرة إلا إن عملية تضليل التشفيف تظل من أكثر المشكلات التي تحدث صداماً في رأس القائمين على محركات البحث وكذلك مجتمع المستفيدين حيث لم يفتح حتى الآن وسيلة فعالة للقضاء على هذه الظاهرة. ول سوء الحظ أن نتائج البحث في معظم محركات البحث - إن لم يكن كلها - تكون بالملئات أو ربما بالآلاف من المواقع، والأسوأ من ذلك أنه من النادر أن نجد مستفيد تتدنى طاقة تصفحه لهذه المواقع المشرة أو على الأكثر المشرين موقعا الأوائل من النتائج المتاح من قبل محرك البحث، والأسوأ من هذا كله هو أنه في الغالب ما تكون المواقع التي تحتوي على المصطلحات الخاصة بعملية تضليل التشفيف Spamdexing هي الموجودة في بداية هذا الناتج مما يعني عدم استفادة الغالبية من المستفيدين من ناتج البحث المقدم لهم من خلال محركات البحث التي يستخدمونها.

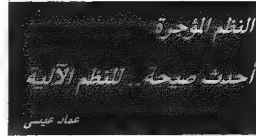
بقي أن ننوه أن ظاهرة تضليل التشفيف تقتصر فقط على محركات البحث التي تعتمد على البرامج الآلية Robots في عملية التشفيف أما تلك التي تعتمد على العنصر البشري في العملية ذاتها (ويطلق عليها اسم أدلة البحث Search Directories)

من خلال استخدام شبكات الحاسبات للربط بين المكتبات بهدف تبادل التسجيلات الجغرافية وتقديم الخدمات، ومن ثم ظهرت شبكات المكتبات المعتمدة على الحاسبات الآلية، مثل شبكة OCLC وشبكة المكتبات البحثية RLIN.

وجدير بالذكر في هذا السياق الإشارة إلى أن ظهور شبكات الحاسبات بني أيضا على مفهوم تقاسم الموارد، وتتمثل الموارد هنا على وجه التحديد في البرمجيات والملفات المقروءة آليا. وقد تنوعت بنية تلك الشبكات وفقا لتغطيتها الجغرافية ما بين الشبكات المحلية LAN والشبكات الموسعة WAN ، إلى أن وصلنا إلى شبكة الشبكات وهي الإنترنت Internet والتي تطورت الخدمات المقدمة من خلالها وارتبطت بها مفاهيم جديدة منها مفهوم استئجار التطبيقات/البرمجيات لكونه من المفاهيم الحديثة نسبيا والتي تمثل اتجاها جديدا نحو استخدام البرمجيات عبر شبكة الويب، ذلك الاتجاه الذي أصبح مثل عدوى "الأنفلونزا" بدأ يصيب العديد من الصناعات والمؤسسات ومنها المكتبات.

مورد خدمة التطبيقات Application Service Provider (ASP)

دعونا ننظر إلى صناعة البرمجيات كما لو أنها خدمة مثل غيرها من الخدمات الحياتية (التليفون، الكهرباء، المياه) التي يحتاج للمستهلك استخدامها - وليس امتلاكها - مقابل اشتراك شهري. ومن هذا المنطلق يبني نموذج مورد خدمة التطبيقات على أساس احتفاظ الشركة أو المؤسسة - وتعرف حينئذ بمورد خدمة التطبيقات - بالبرمجيات على الجهاز الخادم الخاص بها Server وتتيح للمستخدم، فردا كان أو شركة، الوصول لذلك الخادم لاستخدام البرمجيات المحملة عليه. وفي هذا السياق تعمل



تجهيز

منذ ظهور التعاونيات بين المكتبات مع الربع الأخير من القرن الماضي تعددت أشكاله وأنواعه بداية من الاقتناء

منذ

التعاوني ومرورا بالفهرسة التعاونية والإعارة المتبادلة بين المكتبات، إلا إنها قابت كلها على أساس واحد وهو "المشاركة في الموارد/المصادر Resource sharing". وذلك لتحقيق أهداف توفير الوقت والجهد وتوحيد الإجراءات والعمليات والتقنيات ومن ثم ضغط النفقات، وإن كان الهدف الأخير أكثرها أهمية بالنسبة للدول النامية على وجه الخصوص. وقد جاءت الشبكات التعاونية تطبيقا عمليا لمفهوم تقاسم الموارد فظهرت على سبيل المثال لال حمر على المستوى الدولي اتحاد المكتبات الوطنية ومراكز التوثيق في دول جنوب شرقي آسيا National Libraries and Documentation Centers- South East Asia (NLDC-SEA) والذي تشارك فيه كل من ماليزيا والفلبين وسنغافورة وتايلاند واندونيسيا^١.

على الطرف الآخر كان لظهور الحاسبات الآلية وشبكات الحاسبات أثرا بارزا على المكتبات ومراكز المعلومات سواء على مستوى العمليات الداخلية من خلال ميكنة العمليات، أو على مستوى التعاونيات

^١ حشمت قاسم. مصادر المعلومات وتنمية مكتبات المكتبات... ٢، مزودة ومنقحة... القاهرة: مكتبة عريب، [1988]. ص 335.

administrative software والذي قامت بتطويره شركة ACE للبرمجيات^(١)، وهو برنامج لإدارة الجداول الدراسية والتاريخ الدراسي والمصروفات وأنشطة الطلاب والحضور والاختبارات. لقد عرف اتحاد صناعة موردي خدمة التطبيقات ASP Industry Consortium مورد الخدمة على أنه:

“ مؤسسة تقوم بإدارة وإتاحة التطبيقات لعدة كيانات من خلال مركز بيانات عبر شبكة حاسبات موسعة WAN ، أو بمعنى آخر هو امتلاك مورد الخدمة لترخيص البرمجيات وتأجير ولوج المستخدمين للتطبيقات في مقابل اشتراك شهري”

إن فكرة الاستئجار ليست بالفكرة الجديدة حيث أنها ظهرت في أشكال متباينة كلها تهدف إلى ضغط الإنفاق أو خفض التكاليف؛ إلا أنه كان من الصعب تقديم مثل تلك الخدمة في مجال البرمجيات قبل ظهور شبكة الإنترنت وذلك بسبب التكلفة العالية لبناء الشبكات الموسعة WAN التي تمثل العنود الفكري لتقديم الخدمة، تلك التكلفة التي لا يتجاوزها العائد من تقديم الخدمة بل لا يتوازي معها. وحتى مع ظهور الإنترنت خُطت خدمات استئجار البرمجيات خطى متتالية بسبب قلة البرمجيات التي يمكنها العمل على شبكة الويب.

• محكات/اعتبارات الاختيار Select

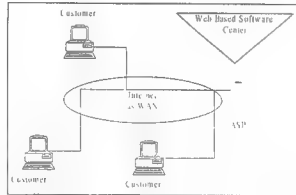
Criteria/Consideration

هناك عدد من أساسيات الاختيار والمفاضلة بين موردي خدمة التطبيقات نذكر منها:

١. أن تتفق التطبيقات/البرمجيات المقدمة من قبل مورد الخدمة واحتياجات المؤسسة.

الإنترنت وكأنها الشبكة الموسعة التي تربط بينك وبين مورد خدمة التطبيقات. وبذلك يتحمل مورد الخدمة تكاليف شراء البرمجيات وصيانتها وترقيتها، مقابل تحمل المستفيد مبلغاً من المال كاشتراك شهري أو سنوي نظير استخدام تلك البرمجيات.

ولتبسيط الفكرة أكثر نطرح المثال التالي: افترض أن لديك جهاز كمبيوتر خاصاً بك أو بالشركة التي تعمل بها ويمكنك من خلاله الاتصال بالإنترنت، وأن هناك إحدى الشركات مثل “إيبيس.كوم” تعمل كمورد خدمة تطبيقات ASP ، فعجراً الاشتراك في الخدمة يمكنك الاتصال بالجهاز الخادم بالشركة واستخدام كافة البرمجيات الموجودة به مثل Word Access ، كما لو أنك جالس على منفذ شبكة محلية.



لقد كان الهدف من استئجار البرمجيات هو مساعدة الشركات الصغيرة التي لا تملك إمكانيات شراء برمجيات إدارة الأعمال، ومن الأمثلة على ذلك شركة^(٢) Smart Application التي تتيح استخدام برمجياتها عبر شبكة الويب مجاناً في كتابة المراسلات والمقود القانونية وإجراء البحوث والخطة التسويقية والتخطيط المالي. ومن الأمثلة الأكثر تعقيداً ذلك النظام الخاص بالإدارة المدرسية School's

^١ www.internetschooladmin.com

^٢ www.smartonline.com

ونتيجة الإجابة على هذا التساؤلات وغيرها لابد وأن يصاغ في شكل بنود ملزمة في العقد المبرم مع مورد الخدمة.

بداية نظم المكتبات المؤجلة.

كما ذكرنا لقد امتدت هذه الصيحة إلى عالم نظم ميكنة المكتبات، فقد طالعنا شركة Expitech في الشهور القليلة الماضية بخبر إتاحة برنامجها الذي يحمل اسم Horizon Automation Software للإيجار عبر شبكة الإنترنت باستخدام برنامج مورد خدمة من إنتاج شركة Citrix Systems ، وبذلك أصبحت Expitech مورد خدمة تطبيقات نظام ميكنة المكتبات. وقد كان أول تحميل/تركيب لهذا التطبيق في مشروع مكتبات لجنة التعاون CIC التي تتبع OCLC.

وحتى تتضح الرؤية بالنسبة لتطبيق هذا المفهوم في البيئة العربية دعونا نستقرئ بعض المزايا والعيوب التي تكتنف تطبيق هذا الاتجاه في المكتبات:

المزايا:

- الاستخدام الكامل للنظام دون الحاجة لدفع مبالغ طائلة لشراؤه.
- لا تحتاج المكتبة تركيب برنامج أو شراء عتاد خاص للاستفادة من الخدمة، فهي فقط تحتاج إلى متصفح إنترنت، وإذا حدث خلاف ذلك فقد انتفت الميزة من الخدمة.
- التغلب على مشاكل التركيب والترقية والصيانة.
- تسهيل عمليات تبادل البيانات الببليوجرافية بين المكتبات المشتركة من نفس المورد.
- إمكانية استخدام نظام فرعي واحد من النظام دون الحاجة لتخصيص Customize النظام، حيث أن هناك من النظم ما لا يصلح للعمل في المكتبات

2. اختبار مستوى الخدمة من حيث مستويات السرية والثقة والسرعة في مقابل التكلفة المطلوبة.

3. كفاءة الإشراف ومستواه والدعم الفني المقدم.

إلا أن ما سبق هي اعتبارات عامة تحتاج لقدرة من التفصيل، ولذلك نورد في هذا السياق عدد من الأسئلة التي سألها ستيوارت ماكاي Stewart McKie والتي لابد من توجيهها لمورد خدمة التطبيقات/البرمجيات:

1. هل تحمل التطبيقات/البرمجيات على جهاز خادم مخصص أم مشترك؟
2. كيفية ضمان سرية البيانات وإتاحتها، وموثوقية الخدمة واتساقها؟
3. كيفية إدارة عمليات النسخ الاحتياطي والتأمين ضد الكوارث؟
4. هل يوفر المورد اتصال مؤمن مثل الاتصال عبر شبكة افتراضية خاصة Virtual Private Network؟
5. ما هي التجهيزات المطلوبة للولوج لموقع الشركة من برمجيات وعتاد، بخلاف متصفحات الويب، إن وجدت؟
6. من يقوم بالدعم الفني للتطبيق؟ مورد الخدمة أم موزع Vendor؟
7. هل يقدم المورد خدمات التركيب/التحميل والصيانة؟ وإذا كانت الإجابة بلا فمن يقوم بذلك؟
8. كيف تجري عمليات ترقية البرمجيات من قبل المورد؟
9. ماذا يحدث عند حدوث عطل في الاتصال بالجهاز الخادم عبر الإنترنت أو عند فقد البيانات؟
10. هل يقدم المورد تقارير تفصيلية حول إحصاءات الاستخدام والولوج للتطبيقات؟

Pi

ما هو الطريق...؟!
لاحتراف النظم الآلية..
استخدامات الإنترنت!؟

تعلن شركة
إيبس

عن عقد دورتين تدريبيتين في الفترة
من 10- 25 أكتوبر 2000:

1. شكل الاتصال المعياري "مارك
"MARC"
2. استخدامات الإنترنت في المكتبات
ومراكز المعلومات.

كما أن الشركة على استعداد لعقد
دورات متخصصة بمواقع العمل سواء
بداخل جمهورية مصر العربية أو
بخارجها ..

الصغيرة ولا يمكن تجزئته إلى نظم فرعية مستقلة،
إضافة إلى أن تكاليف تخصيص النظام باهظة.

العيوب:

- عدم السيطرة على النظام سواء فيما يتعلق بالأعطال
أو تغيير سياسة تلك الشركات؛ فمثلاً: ماذا يحدث
عندما يتوقف مورد الخدمة عن تقديم الخدمة ، وما
أكثر حدوث ذلك في البيئة العربية، وماذا يحدث إذا
زادت تكاليف الاستئجار ولم تستطع المكتبة تحملها؟
- في حالة توازي إجمالي تكاليف الإيجار الشهري
للنظام على مدى زمني معين - ولنفرض عشر سنوات -
تكاليف شراءه، هل يمكن الجزم إن هناك عائد تكلفة
وضغط إنفاق؟

- ضعف البنية التحتية للاتصالات في بعض البلدان
العربية؛ ونقصد هنا أبسطها سرعات ترانس/نقل
البيانات، وأقصاها انقطاع الاتصال بالإنترنت.
- أمن البيانات، فبالرغم من تحمل المورد تأمين
البيانات ضد الكوارث وتحمله تكاليف الإجراءات
والعمليات اللازمة للاستعادة البيانات، إلا أنه مهما
بلغت المبالغ المدفوعة إلا أن النتيجة السلب بها أن
المكتبة ستوقف عن العمل.

رؤية

بالرغم مما قد يشوب هذا النموذج من عيوب والتي
ذكرنا بعضها منها ، إلا أننا لا ننكر أن هذا النموذج
يعتبر من أفضل النماذج للتغلب على مشكلة ضغط
الإنفاق في الدول العربية النامية، وبخاصة في
المكتبات الجامعية حيث يمكن للمكتبة المركزية
بالجامعات أو المراكز القومية للبحوث أن تعمل
كمورد خدمة للمكتبات الفرعية التابعة لها...!

والسؤال هل هناك من بين مؤسسات تصميم النظم
الآلية العربية أو العربية من تمتلك القدرة على تنفيذ
هذه الرؤية...؟ ما علينا إلا الانتظار والتربص!

معيّار Z39.50 في مواجهة معيار قالب الاتصال الدولي ICF

أعمال / عمرو حسين

مكتبة USAID السفارة الأمريكية بمصر

ترجمة / د. زين عبد الهادي

يتطلب استخدام نفس عائلة الحاسبات (عائلة أجهزة IBM) وأيضاً نفس البرنامج.

لماذا معيار ICF

بمرور الزمن، تزايدت أيضاً الحاجة إلى تبادل التسجيلات الببليوجرافية على المستوى الدولي.

وربما يكون هذا هو السبب وراء استخدام كل دولة لقالب مختلف مبني وفقاً لقالب مارك بهدف تبادل التسجيلات. هذه التعديلات في القالب تمت وفقاً

للاختلافات بين الدول. الاختلافات في المطبوعات، الاختلافات في اللغات.. إلى آخر هذه الاختلافات.

فقد ظهر قالب مارك البريطاني CA-MARC في كندا، وقالب OCLC-MARC في ولاية أوهايو،

بالإضافة إلى العديد من القوالب الأخرى والتي بنيت كلها وفقاً لقالب مارك الأمريكي.

هذا التنوع في أشكال قالب مارك قد يكون هو السبب وراء ظهور الحاجة إلى قالب دولي يوحد كل أشكال

هذا القالب، وذلك على الرغم من ظهور قالب مارك العالمي UNI-MARC (UNIVERSAL MARC)

وظهور قالب الاتصال العام CCF COMMON COMMUNICATION FORMAT

بهدف تحسين عملية تبادل التسجيلات الببليوجرافية على المستوى العالمي.

ما هي أهداف قالب الاتصال الدولي:

1 - إمداد المكتبات بمعيّار ببليوجرافي دولي موحد.

معلّمة:

في

نهاية الستينيات، وعند تنامي

استخدام الحاسب الآلي في المكتبات.

أصبحت الحاجة ملحة لوجود قالب

معيّاري للبيانات الببليوجرافية. وقد تزايدت هذه

الحاجة مع استخدام الحاسب الآلي لإدخال

البيانات الببليوجرافية في مكتبة الكونجرس

الأمريكية (LOC). وقد قامت مكتبة الكونجرس

في ذلك الحين بمقد اتفاقية مع المكتبات المشاركة في

برنامج الفهرسة التعاونية، بهدف إنشاء

تسجيلات ببليوجرافية على مستوى الولايات

المتحدة. وبحيث تقوم كل مكتبة بإنشاء نظام آلي

للمكتبات بناء على القوالب المستخدمة في مكتبة

الكونجرس، وهو القالب الذي تم التعارف عليه

باسم (مارك). هذا القالب الذي تم استحداثه

لاستبعاد عمليات تكرار إنشاء تسجيلات

ببليوجرافية لوعاء واحد، وأيضاً لتسهيل من عملية

تبادل البيانات الببليوجرافية، ولكن من أجل

تطبيق هذا الهدف، فإنه كان على المكتبات

استخدام نفس البرنامج الذي يقوم بتشغيل (تصدير

واستيراد) بيانات مارك من أجل التعامل مع

تسجيلات مارك بشكل أكثر سهولة وهو ما كان

* يجب الإشارة إلى أن الحاسب الآلي دخل المكتبات عام 1935 ولكن تنامي استخدامه في المكتبات بدأ في الستينيات. (الترجم)

ولكنه يتطلب من المكتبات أن تقوم بتقنين عملياتها عند عملية إدخال البيانات الببليوجرافية وعند إنشاء قواعد بياناتها، أو عند استيراد وتصدير البيانات طبقاً لمعيار ICF.

ما هي خصائص معيار Z39.50؟
إن المكتبات التي تستخدم معيار Z39.50 ليست مضطرة إلى استخدام نفس قواعد الفهرسة فيما بينها، كما أنه ليست هناك حاجة إلى أن يقوم مفهرسون محترفون بالعمل عليه. كما أن هذا المعيار يقوم بتبادل البيانات الببليوجرافية على الخط المباشر، كما أنه ليست هناك معايير مطلوبة لإنشاء قاعدة البيانات الببليوجرافية. يمكن القول أيضاً بأنه على المكتبات أن تستخدم مبرمج محترف في مجال الشبكات كي يطبق بروتوكول Z39.50 على قاعدة بيانات المكتبة، كما أن على المكتبة أن تقوم أيضاً بتوفير جهاز موزع Server يعمل على الإنترنت.

ما هي فوائد بروتوكول Z39.50؟
الفائدة الأساسية لبروتوكول Z39.50 هي أنه يسمح للمستخدمين بالوصول لقواعد البيانات عن بعد من خلال معايير خاصة لتحديد التسجيلات اللائمة، ثم نقلها كلها أو بعضها للتسجيلات التي تم تحديدها.

هناك مجموعة أخرى من الفوائد لبروتوكول Z39.50 مثل :

1- أنه يعمل بشكل مستقل مما يسمح لحسابات مختلفة (سواء كانت أجهزة مختلفة المواصفات) أو (برمجيات مختلفة المواصفات) بالاتصال فيما بينها وتبادل المعلومات عبر بروتوكول

TCP/IP.

2- السماح بتبادل التسجيلات الببليوجرافية بين المكتبات من قاعدة بيانات إلى أخرى والتي تستخدم نفس القالب.

3- توحيد قواعد الفهرسة.
ما هو بروتوكول SR:
في بداية الثمانينيات تم البدء في تطوير بروتوكول خاص بالبحث والاسترجاع Retrieve & Search Protocol (SR). وفي عام 1983، بدأت النظمة الوطنية لمعايير المعلومات NISO* في تطوير بروتوكول عالمي للبحث والاسترجاع يعمل على شبكات TCP/IP من أجل بحث واسترجاع البيانات الببليوجرافية. وفي عام 1988، وافق المعهد الأمريكي الوطني للمعايير ANSI على هذا البروتوكول الذي أصبح معياراً دولياً معروفاً باسم معيار Z39.50 للبحث والاسترجاع للمعلومات الببليوجرافية.

هل هناك أي تشابه بين معيار ICF ومعيار Z39.50؟
إن كل من المعيارين يسمحان للمستخدمين بتبادل البيانات على مستوى دولي. وكل واحد منهما يوفر وسيلة لتبادل البيانات من خلال نهج معياري يهدف إلى تحويل البيانات بشكل كامل وصحيح.

ما هي خصائص معيار ICF؟
إن المكتبات التي تستخدم معيار ICF يجب أن تطبق واحدة من قواعد الفهرسة مثل (القواعد الأنجلو أميركية للفهرسة الطبعة الثانية المراجعة AACR2R) من بين قواعد الفهرسة الأخرى، كما يتميز معيار ICF بقدرته على تبادل البيانات الببليوجرافية على الخط غير المباشر Off-Line،

* لجنة سابقة عن المعهد الأمريكي الوطني للمعايير ANSI، كما تعرف منظمة NISO أيضاً باسم اللجنة رقم Z39

3- تكاليف تحويل البيانات.

النتائج:

يحتاج بروتوكول ICF إلى مفسرين محترفين، كما أنه يعمل على نفس بيئة قاعدة البيانات، ويمكن لأي شخص أن يقوم بتحويل البيانات على الخط المغلق. كما أنه أقل تكلفة من بروتوكول Z39.50. وهو مبني على استخدام قواعد الفهرسة، كما يساعد على إغلاق الثغرة بين مختلف قواعد البيانات.

لا يحتاج Z39.50 إلى مفسرين محترفين، وهو يعمل في بيئات حاسوبية وبرمجية مختلفة، ويمكن لأي شخص أن يقوم بتحويل البيانات الببليوجرافية على الخط المباشر. كما أن بروتوكول Z39.50 ليس مبنيًا على قواعد الفهرسة، إلا أنه يساعد على اتساع الثغرة بين مختلف قواعد البيانات.

تبقى العديد من الأسئلة مثل أي بروتوكول هو الأفضل من الآخر؟ من يمكنه منها أن يقوم بمواصلة تبادل البيانات الببليوجرافية في المستقبل؟ وهل يمثل ذلك نهاية قواعد الفهرسة؟ وهل ستظل هناك حاجة إلى بروتوكول ICF؟ وهل سينمو ويستطور؟ وهل الثغرة بين قواعد البيانات الببليوجرافية ستظل تنسج؟ وهل يساوي وجود هذا البروتوكول للتكاليف المدفوعة لتحويل التسجيلات الببليوجرافية على الخط المباشر؟ أي جانب هو الأفضل في تبادل البيانات الببليوجرافية بروتوكول ICF أم Z39.50؟ وما العناصر التي يمكن لبروتوكول أن يعتمد عليها من أجل أن يكسب السباق ضد البروتوكول الآخر؟ هناك العديد من الأسئلة التي ستظل باقية. والعديد من الأجوبة التي ستظل مجهولة.

عمسرو

2- أنه يتميز بتوافر تسهيلات تساعد على ضبط

المطلحات وفحصها.

3- يسمح بالتحويل المتقطع (على أجزاء) لبيانات عمليات البحث ذات النتائج الكبيرة وبشكل مستمر دون توقف.

4- كما يسمح أيضا بعرض تسجيله محددة/ أو تحميل هذه التسجيلة.

هل هناك أي تكاليف لتطبيق بروتوكول ICF أو Z39.50؟ هناك تكاليف ثابتة ومحددة لهذين المعيارين فقط عند إنشاء قاعدة بيانات تغطي صهوة المعايير العالمية.

هناك أيضا تكاليف الصيانة المستمرة لتطبيق بروتوكول ICF مثل:

1 - مرتبات المفسرين المحترفين.

2- تكاليف الأوقات المطلوبة لتبادل التسجيلات الببليوجرافية.

3- التكاليف المطلوبة لإحاطة المفسرين بشكل مستمر بالتحديثات الخاصة ببروتوكول ICF.

4- تكاليف نقل وتحويل البيانات. وبالنسبة لبروتوكول Z39.50 ، هناك تكاليف أساسية مثل:

1 - تكاليف شراء حاسب موزع للإنترنت (مضيف).

2- تكاليف مبرمج شبكات لتطبيق بروتوكول Z39.50 على قاعدة البيانات.

أيضا هناك مجموعة من التكاليف المتعلقة بالصيانة المستمرة مثل:

1 - صيانة الحاسب الموزع.

2- تكاليف الخط المؤجر Leased Line.

ما هي البدايات الأولى لهذه التقنية التكنولوجية ؟
 تمكن المجتمع الأوربي في عام 1995 من استخدام
 " بروتوكول نقل الملفات عبر شبكة الانترنت :
 The Internet File Transfer
 "protocol

لأغراض التبادل الإلكتروني للبيانات الببليوجرافية.
 فقد نجح برنامج المكتبات للوكالة الأوربية المعروف
 ببرنامج فعاليات " التسجيل الببليوجرافية المحسبة
 المعروفة باسم (كوبرا):

Computerized Bibliogra-
 phic Record Actions (COBRA)
 في إنشاء مشروع تحت رقم (1014)
 لتبادل ملف الفاتح : File Label
 Exchange (FLEX)

وكان الهدف الرئيسي من هذا المشروع تحقيق
 المعيارية في تبادل التسجيلات الببليوجرافية،
 باعتباره العنصر الرئيسي في تبادل التسجيلات
 الببليوجرافية المحسبة.

ما هو ملف الفاتح : File Label ؟
 هو ملف نصي منفصل مصاحب لملف البيانات
 الببليوجرافية يشتمل على عناصر معلومات إجبارية
 واختيارية .

ما مقدار أهمية ملف الفاتح ؟
 كيف أمكن الاستفادة من خصائص هذا الملف في ظل
 "الشكل الاتصالي الأمريكي فمالم :

USMARC " في تبادل الملف الإلكتروني ؟
 لقد أصبح واضحاً للجميع أنه بدون معيارية في الطريقة
 التي ستوصف بها البيانات داخل ملف الفاتح ،



مع التطور التكنولوجي الملحوظ في مجتمع
 المعلومات تعددت الطرق المستخدمة في
 تبادل التسجيلات الببليوجرافية
 فبالإضافة إلى "الأشرطة المغنطة : Magnetic
 tape" و"الأقراص المليزة: ROM CD"،
 هناك الكثير من الوسائط المستخدمة لهذا الغرض،
 لعل أبرزها التبادل الإلكتروني للتسجيلات. ففي ظل
 التطور والنمو الملحوظ في شبكات الاتصال وما توفره
 من إمكانيات ومزايا هائلة . أقدمت الكثير من
 الهيئات والمنظمات على استخدام آلية النقل
 الإلكتروني لتبادل المعلومات الببليوجرافية مستخدمة
 خصائص " بروتوكول نقل الملفات:
 File transfer protocol
 (FTP)
 وذلك هو ما سنعرض له خلال السطور التالية

"The ukmarc Exchange Record Format
 Designed by Cynthia C. McKinley. - Boston
 Spa The British Library, National
 Bibliographic service, 1997.

سيصبح من الصعوبة تبادل المعلومات الببليوجرافية
ومع توسع الاستخدام لمواصفات الشكل الأمريكي

" فماوم : USMARC " لنقل الملف الإلكتروني في
تبادل التسجيلات الببليوجرافية، فلقد اقترح
المشاركون في مشروع Flex استخدام هذه المواصفات
كأساس للمجتمع الأوروبي، ولقد كان هناك الكثير من
الاقتراحات القيمة تتضمن الجوانب المتعددة لتبادل
وتجهيز البيانات الببليوجرافية في أوروبا، ولقد تم
ختبار وتنقيح هذه الاقتراحات و التعزيزات من
جانب المجموعة الاستشارية للشكل الأمريكي
المعروف باسم MARBI وسنعرض في السطور التالية
أبرز الحقول المميزة لخصائص ملف الفاتح في ظل ما
يطرأ من تغييرات في مواصفات ملف الفاتح لبروتوكول
نقل الملفات بما يتلاءم مع الملفات الإلكترونية
لتسجيلات الشكل الأمريكي :

Changes to FTP File Label
Electronic Files of specifications for
USMARC Records

وذلك وفقا للمراجعة الأخيرة لاقتراح MARBI .

ما هي الحقول المميزة لملف الفاتح ؟

الذلة التعريفية	اسم المصنر	تاج
تاريخ انتهاء النظام المنشئ من التجميع لتسجيلات الملف ، وهو يحتفل بالطلع عن ترتيب الاشياء التسجيلات ببليوجرافية -اتها	تاريخ التجميع التأليف Date Compiled	DAT

MARBI: Committee on Representation in Machine Readable form of Bibliographic Information

عدد التسجيلات : Number of Records	RBF	يسجل هذا الحقل الحد الأقصى للتسجيلات الموجودة في ملف التسجيلات الببليوجرافية "فما"
اسم مجموعة البيانات : Data Set Name	DSN	يسجل في هذا الحقل اسم الملف الخاص بتسجيلات "فما" الببليوجرافية والذي يمثل أيضا التسمية لملف الفاتح
التعريف بالنظام المنشئ: Originating System ID	ORS	يسجل هنا اسم النظام الذي قام بالتجميع لتسجيلات الملف الببليوجرافي وقد يمثل بشكل مختصر مثل ocic
التعريف بالبلد : Country ID	CID	يسجل في هذا الحقل اسم البلد التي تمثل الأساس للنظام المنشأ ويمثل هذا الحقل تنمليتين، رمز البلد الجغرافي هنا مأخوذ من قائمة نصوص (Code for Representation of Names of Countries) وتتفق هذه القائمة مع O IS 3199
تاريخ الإرسال : Date Sent	DTS	يسجل هنا تاريخ نقل التسجيلات الببليوجرافية "فما"
تواريخ التسجيلات : Dates of Records	DTR	يسجل هنا تاريخ أول وآخر (معاملة : Transaction) لتسجيلات الملف الببليوجرافي
الشكل : Format	FOR	الشكل المستخدم في تصميم التسجيلات الببليوجرافية "فما" عادة تكون وفقا لـ ISO 2709 or Z 39.2
محددات مواصفات الشكل : Format Qualifier	FQF	يسجل هنا محددات لمواصفات الشكل وهي عبارة عن إشارات تصف الشكل لملف التسجيلات الببليوجرافية ممثلا ربما تميز خصائص الفاتح المستخدمة في ملف التسجيلات الببليوجرافية في "فما"
وصف التسجيلات : Description of Records	DES	يسجل هنا الوصف للتسجيلات الببليوجرافية ، وقد تكون في صورة معلومات مكررة أحيانا مثل استخدام حرف B Bibliographic للذلة على نوعية البيانات

NOT	ملحقات أو تباعدات Note	يسجل في هذا الحقل رسائل عن الملف
-----	---------------------------	-------------------------------------

والجدول رقم (1) يوضح بيان بهذه الحقول مع
التوصيف لها من حيث ما إذا كانت إجبارية أم
إختيارية، وما إذا كانت تكرارية أم غير تكرارية،
رقمية / هجائية / خليط من رقمي هجائي وهكذا.
ينبغي الإشارة إلى أن مواصفات ملف الفاتح لبروتوكول
نقل الملفات غير قاصرة فقط على النقل الإلكتروني
للتسجيلات الببليوجرافية ولكنها تنسحب على
تسجيلات "فما" المتنوعة الوظائف والاستخدامات.

جدول رقم (1)

TA G	ELMEN T NAME	Des cript ion	Ma nda tory	Length	Repeats
DA T	Date complied	YY YY MM DD HH MM SS.F	Ma nda tory	Fixed	NR
RBF	Number of Records	Nu meri c	Ma nda tory	Variabl e	NR
DS N	Data set name	Alp hanu meri c	Ma nda tory	Variabl e	NR
OR S	Originati ng system ID	Alp hanu meri c	Ma nda tory	Variabl e	NR
CID	Country ID	Alp hanu meri c	Opt ion al	Fixed	NR
DTS	Date sent	YY YY MM DD HH MM	Opt ion al	Fixed	NR

CS	تجميعية التسجيلات Character Set	يسجل في هذا الحقل الرمز الدال على تجميعية التسجيلات المستخدمة للتمييز الالي الملف الببليوجرافية وينبغي أن ينطق محتوى هذه التجميعية الممثلة في هذا الحقل مع حاصل تجميعية التسجيلات لمعيار دولي معين مثل ISO 646 IRV or ASCER
CV	تغير في التسجيلات Character Variation	يستخدم هذا الحقل مصاحبا / متزامنا مع الحقل السابق [CS] الخاص بتجميعية التسجيلات وذلك لإعطاء الوصف لأي تغييرات تطرأ في تجميعية التسجيلات مثلا قد تشمل تجميعية التسجيلات على تسجيلات إضافية في مواقع ما ولكنها غير معروفة لدى المعيار المطبق
VOL	حجم volume	يستخدم هذا الحقل لتحديد كم حجم ملف التسجيلات الببليوجرافية وتمثل أهمية هذا البيان عندما يتم التوزيع للتسجيلات كجزء من مشروع مشاركة
ISS	إصداره ISSUE	يستخدم هذا الحقل لتحديد رقم إصدار ملف التسجيلات الببليوجرافية وتمثل أهمية هذا البيان عندما يتم التوزيع للتسجيلات كجزء من مشروع مشاركة ويستخدم هذا الحقل مصاحبا للحقل السابق VOL
FDI	Final معرف الوجهة Destination ID	يشتمل هذا الحقل على (التخصص النهائي لقاعدة البيانات The Final Data Base) والتي سيصل إليها الملف الببليوجرافي، حيث أن هناك حاجة ماسة لدى المنظمات التي تتبادل المعلومات الببليوجرافية لتحديد وتمييز (المتلقي المطلوب : Intended Customer) وذلك مع اتساع المجتمع المتلقي
REP	أرد إلى Reply to	يسجل في هذا الحقل عنوان الموقع على شبكة الإنترنت أو العنوان البريدي وذلك بغرض التواصل ولأرد على أية استفسارات أثناء الانتقال والتواصل

نموذج لبعض حقول ملف فاتح وفقا لشكل "فما"

البريطاني

ولكي نبسط المفهوم والدور الرئيسي للملف الفاتح

لنتذكر مما البنية لشكل التسجيلة وفقا لمعيار

ISO 2709 حيث تتكون من الفاتح ثم الدليل ثم

الحقول، كذلك فإن ملف الفاتح يأتي أولا مصاحبا

للف التسجيلات. وكما أن الفاتح في التسجيلة يشتمل

على أهم المعلومات في كل جزئية في التسجيلة فإن

(ملف الفاتح : File Label) يشتمل على

المعلومات الضرورية والهامية عن ملف التسجيلات

المصاحب له كما يشتمل على المعلومات اللازمة لتيسير

التبادل الإلكتروني مثل تحديد وتمييز المتلقي لهذه

المعلومات. وتجدد الإشارة إلى أن شكل ملف التبادل

الإلكتروني يشتمل على تقنية لنهاية الملف كما أنه

يعتمد على (تجميعية تمثيلات : Character

Set) عدة وفقا ل ISO 646 IRV or ASCIR

أخيرا نرجو أن نكون قد استطعنا في عجلة أن نقدم

للقارئ تصور بسيط لمواصفات ملف الفاتح لبروتوكول

نقل الملفات بما يتفق مع خصائص التبادل الإلكتروني

للتسجيلات الببليوجرافي

سحر ربيع :

تعمل سحر مدرسا مساعدا بقسم

المكتبات والوثائق والمعلومات بكلية

الآداب بجامعة القاهرة.

		SS.F			
DT R	Dates of records	YY YY MM DD YY YY MM DD	Opt ion al	Fixed	NR
FO R	Format	Alp hanu meri c	Opt ion al	Fixed	NR
FQF	Format qualifier	Alp hanu meri c	Opt ion al	Variabl e	NR
DES	Descripti on	Alp hanu meri c	Opt ion al	Variabl e	R
CS 0-n	Characte r set 0-n	Alp hanu meri c	Opt ion al	Variabl e	R
CV 0-n	Characte r set variation 0-n	Alp hanu meri c	Opt ion al	Variabl e	R
VO L	Volume	Alp hanu meri c	Opt ion al	Variabl e	R
ISS	Issue	Alp hanu meri c	Opt ion al	Variabl e	R
FDI	Final descripti on ID	Alp hanu meri c	Opt ion al	Variabl e	NR
REP	Reply to	Alp hanu meri c	Opt ion al	Variabl e	R
NO T	Note	Alp hanu meri c	Opt ion al	Variabl e	R

الإنترنت: أساسيات وتنظيماتها

مكتبة

مكتبة مكتب الكونجرس الأمريكي - القاهرة

الواقع المهمة Sites Definition :

يعرف الموقع بأنه عبارة عن معلومات نسقية تتبع جهة ما لتحقيق أهداف معينة لها. هذه المعلومات يتم توليفها ووضعها في قالب معين وتحمل على حاسب خادم Server متصل بالإنترنت وله اسم فريد على الإنترنت. وتقدم عن طريق إحدى تطبيقات تقديم المعلومات، وتتاج تلك المعلومات عبر أساليب الإتاحة المختلفة مثل أدوات البحث Search Engines التي تكشف مواقع الإنترنت بغرض الإتاحة عن طريق البحث بالكلمات الدالة. وقد تطوعت بعض الهيئات والمؤسسات والأفراد لإنشاء مواقع لها على الإنترنت، ومع زيادة عددهم تنمو الإنترنت نموًا مطردًا يوما بعد يوم. ومن الطبيعي أن يكون لكل جهة أهداف لواقعها أو لواقعها مقدرة من قبلها. وتلك الأهداف هي السلع الأول في الرباعية الذهبية لأي موقع على الإنترنت وتتمثل الأضلاع الأخرى في :

- توليف المحتويات الملائمة لذلك الهدف وضبطها بالشكل الذي يكفل تحقيقه
- وضع تلك التوليفة على الحاسب الخادم Server طبقا للتطبيق المستخدم والشكل الملائم لمعالجتها
- إضافة واحد أو أكثر من أساليب البحث عن المواقع بحيث تصبح المواقع متاحة لأكثر عدد من

الباحثين بأيسر وأقل جهد

وعملية النشر على الإنترنت هي منظومة تتكون من تكامل مجموعة العمليات السابقة تحت مظلة ما يعرف أحيانا بإدارة المواقع Site Management وأحيانا أخرى ببناء المواقع Site Building، ولكن الأصح أن نستخدم مصطلح النشر على الإنترنت Internet Publishing لتوافق أركان النشر الثلاثة (التأليف، والتصنيع، والتوزيع) في المواقع. وبسبب اختلاف طبيعة النشر على الإنترنت عن غيرها من أساليب النشر الأخرى، كما ذكر آنفاً، فإنه يفضل تغير مصطلحات أركان النشر العامة إلى التوليف والتحصيل والإتاحة. وبذلك تصبح المصطلحات الثلاثة أكثر دقة في التعبير.

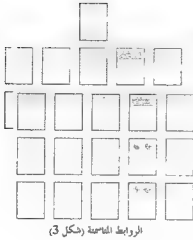
النشر على الإنترنت Internet Publishing :

الهدف من الموقع هو الذي يوجه جميع عمليات النشر على الإنترنت. والأهداف، كما هو معروف عنها، يجب أن تكون محددة وواضحة وقابلة للقياس.

أ. البنولف مقابل التأليف : العامل المشترك الذي يربط التوليف بالتأليف هو أن كلاهما يحددان المسؤول عن العمل. إلا أن مواقع الإنترنت أقرب ما تكون إلى الأعمال المرجعية والدوريات. فمسؤولية مواقع الإنترنت تعتمد في الأساس على تجميع وتنظيم البيانات وتحكيماها. ويتولى المسؤول عن التوليف القيام بالآتي :

¹ حري بما أن يذكر أن مصطلح Site Administration قد ظهر في الأصل للصور عن الإدارة ونسبته لثاني الموقع

² الأستاذ الدكتور سعد محمد المحرسى (القاهره: حوافر شخصي، 1997)



1.1. وضع اسم للموقع : يفضل لإسم الموقع أن يكون مختصراً ومعبراً وسهل الحفظ. وعادة ما يحمل إسم الموقع إسم الجهة التابع لها أو موضوعه. ولا ينبغي لإسم موقع أن يحتوي على معلومات خاطئة كأن يحمل مجال COM وهو ليس بموقع تجاري. كما يجب الحرص على تسجيله تحت رمز الدولة التابعة لها الجهة المسؤولة عنه.

2.1. وضع حدود الموقع : يجب أن تحدد بدقة حدود الموقع من حيث الموضوع والجمهور المقصود والتوقع، واللغة أو اللغات المستخدمة، والتغطية الجغرافية، والتتابع الزمني لتحديث

البيانات، ونوع التطبيق الذي سيستخدم لتقديم البيانات من خلاله على الإنترنت.

3.1. جوانب قانونية . يجب ألا تخالف البيانات الموضوعة القوانين الدولية لحقوق النشر والقوانين التي تتبعها الجهة المسؤولة عن الموقع وأو الجهة التي تستضيف الموقع.

4.1. جمع وتبويب البيانات : تحديد وجمع البيانات المطلوبة وتبويبها تحت رؤوس موضوعات كبيرة وتفرعاتها، تماماً كما هو حادث في قوائم المحتويات.

5.1. دليل أسلوب "الويب" Web Manual of Style . نستطيع أن نجزم أن المواقع ذات الثقل العلمي أو الحكومي تقوم جميعها بعمل دليل أسلوب لواقعها كدليل لشكل النص والاستشهادات... الخ. وبعض هذه المواقع تستخدم أساليب موجودة بالفعل مثل دليل أسلوب جامعة شيكاغو (ناشراً) Chicago Manual of Style. وتزيد بعض المواقع عن ذلك بعمل قوائم استناد Authority Lists لتوحيد الأشكال المختلفة للأسماء في مختلف الصفحات على الموقع.

6.1. هيكل المعلومات Information Structure : يقصد بهيكل المعلومات جميع الوسائل التي تتيج الوصول والتنقل بين المعلومات على الموقع. وأساس تلك الوسائل هي الروابط والإحالات Links. ومن أشهرها خريطة الموقع Site Map، وكشاف الموقع Site Index، والبحث داخل الموقع Site Search.

6.1.1. الروابط والإحالات Links: هناك نوعان أساسيان من الإحالات هما إحالات داخلية وخارجية. وتنقسم الداخلية منها إلى إحالات داخل الصفحة ذاتها -من فقرة إلى أخرى- وإحالات داخلية بين الصفحات المختلفة على الموقع الواحد. وعلى الجانب الآخر تربط الإحالات الخارجية بين الصفحات في مختلف المواقع. وبصفة عامة تأخذ الإحالات عدة أشكال هم

- الروابط المتتابعة Sequence: هي أبسط أنواع تنظيم المعلومات على المواقع. وتستخدم الروابط المتتابعة للربط بين الصفحات المتتابعات.



الروابط التابعة (شكل 1)

• الروابط الهرمية Hierarchy: تستخدم لتنظيم

المعلومات التي تندرج من رأس موضوع أساسي إلى رؤوس

موضوعات أضيق، وهكذا.

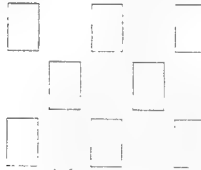
• الروابط المتسامة Grid: تظهر الروابط المتسامة عند الربط بين الصفحات على نفس المستوى في

التفرع الهرمي. وهي بذلك تحقق علاقات الأخوة بين الصفحات أو الموضوعات، كما يحقق التفرع الهرمي علاقات الأبوة والبنوة.

• الروابط المتداخلة Web: ظهرت الروابط المتداخلة في البداية لتفانيا عند الربط فيما بين الفقرات في

مختلف الصفحات. وفي حقيقة الأمر أن الروابط المتداخلة Web تحقق جميع العلاقات السابقة وتضيف

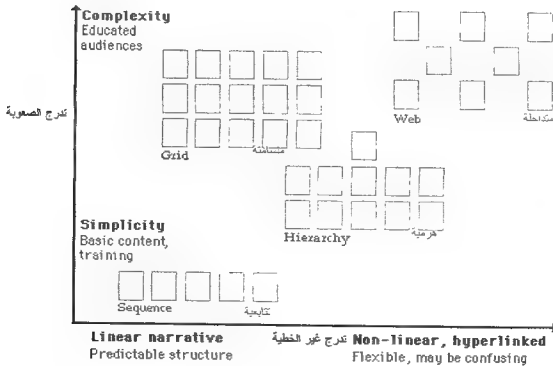
عليها علاقة العمومة؛ أي الربط من موضوع فرعي إلى موضوع رئيسي غير الذي تفرع منه في الأساس. كما



الروابط المتداخلة (شكل 4)

يمكن لهذا النوع تخطي أي مستوى للوصول إلى المعلومات.

وينبغي ألا تكون هناك إحالات عمياء تحيل إلى موضوعات غير متاحة أو غير موجودة من الأصل.



لذا يجب مراجعة الإحالات الداخلية والخارجية من وقت لآخر. كما لا ينبغي أيضا أن تتواجد صفحة بلا أي إحالات فيما يعرف بصفحات النهاية الميتة Dead End Page. كما أنه لا ينبغي أيضا الاعتماد على نوع واحد من الإحالات أو الإسراف في استخدام إحداها دون الأخريات. بل يجب دائما إدراك التوازن والبعد الوظيفي لكل نوع. ويوضح الشكل التالي التدرج في كل من الصعوبة في الاستخدام والأسلوب غير الخطي لكل نوع.

أ. 2.6. خريطة الموقع Site Map: خريطة الموقع هي قائمة محتوياته. فهي تقسيم هرمي يبدأ بعناوين الأبواب. ثم عناوين الفصول الرئيسية لكل باب، فعناوين الأجزاء المتفرعة من كل فصل، وقد تصل في التفصيل حتى عناوين الفقرات. ويحال من كل عنوان إلى صفحته على الموقع.

أ. 3.6. كشاف الموقع Site Index: تمثل خريطة الموقع المدخل الموضوعي المنطقي للموقع، أما كشاف الموقع فيمثل المدخل الموضوعي المقلوب أو المرتب ترتيبا هجائيا. حيث يتم ترتيب العناوين والموضوعات في تسلسل هجائي. ويحال أيضا من كل عنوان إلى صفحته على الموقع.

أ. 4.6. البحث داخل الموقع Site Search: يقصد به البحث عن الموضوعات في الموقع الواحد باستخدام الكلمات المفتاحية Keywords وأدوات الربط المنطقي Boolean Logic بينهم. ويتم ذلك عن طريق استخدام برمجيات Programming خصصت لذلك الغرض تسمى في بعض الأحيان بأداة البحث المحلية Local Search Engine. وينصح باستخدام تلك الوسيلة بقوة في المواقع متعددة الموضوعات وكثيرة الصفحات.

أ. 7. وضع بيانات الفهرسة Cataloging Data: من المعروف أن هناك نوعان من الفهرسة هما الفهرسة الوصفية والفهرسة الموضوعية. ويتم في التوليف التحديد الدقيق لكل منهما بالنسبة للموقع ككل، أو تحليلا بالنسبة للتفرعات الرئيسية، كما قد يزداد العمق في التحليل حتى كل صفحة على حدى.

وتعد البيانات الموقعجرافية الأهم هي المسؤولية، العنوان، تاريخ الإنشاء، تاريخ آخر تحديث، مكان المعلومات على الموقع عن طريقحدد الحدر الوحد (Universal Resource Locator (URL.

ويفضل لتلك البيانات أن توضع في تصميم الصفحات المعدة بلفة تحديد النص الفائق Hyper Text Markup Language (HTML) عن طريق تيجان ما وراء البيانات Meta Data Tags. مع مراعاة أن كل ما في تيجان ما وراء البيانات لا يعرض للمستفيد النهائي، بل تستخدم من قبل أدوات التكشيف الآلية مثل AltaVista. وأغلب المواقع تضع كل أو جزء من البيانات الموقعجرافية في نهاية كل صفحة.

ب. التحبيب مقابل التصنيع: لا يخرج النشر على الإنترنت من إطاره التحسيني، ولا يخرج عن كونه عملا محسبا من بدايته إلى منتهاه

ب. أ. خيارات الخادم Server Options: اختيار الحاسب الخادم الذي توضع عليه البيانات يخضع للعديد من الاحتمالات. تلك الاحتمالات إجمالا تقع تحت خيارات الاستضافة، وخيارات الاتصالات، وخيارات المكونات المادية، وخيارات البرمجيات التي تشمل كل من نظم التشغيل وبرمجيات الخدم.

ب.1.2. خيارات الاستضافة :

ب.1.2.1. المجانية وغير المجانية : والقصد بالمجانية هنا هو استضافة جبهة ما لصفحات جبهة أخرى

غير تابعة لها بأي حال من الأحوال. وفيما يلي خصائص كل نوع.

غير مجاني	مجانى
-التفرد باسم للموقع	-يصعب هنا التفرد باسم للموقع
-تقصر عناوين محدد المصدر الموحد	-طول عناوين محدد المصدر الموحد
URL	URL
-يتيح إدارة تقنية للنظام ككل	-يتيح إدارة تقنية للصفحات فقط
-تشدد المنافسة بين الشركات عبر	-يتاح من قبل العديد من المؤسسات عبر
العالم التي تقدم مثل هذه الخدمات	العالم حتى أنه توجد مؤسسات على
	الإنترنت اشتهرت بسبب إتاحتها لعديد من
	الصفحات المجانية
-لا تفرض تلك الشركات شروطا إلا في	-تفرض المؤسسات المستضيفة شروطا
الدفع فقط	تحقق مصالحها، مثل أحقيتها في أن تضع
	إعلانات على الصفحات المستضافة
-تيسر عمل برامج متطورة	-يستحيل معها عمل برامج متطورة
	تعمل على الخادم مثل عمل أدوات للبحث

جدول 1

ب.1.2.2. الاستضافة المؤجرة والملوكة : تضم كل من الاستضافة المؤجرة والملوكة جميع خصائص

الاستضافة غير المجانية السابق ذكرها حيث يمكن تأجير جزء أو كل المساحة المحددة لخادم ما تعمل كخادم

خاص للجبهة التي تريد إنشاء موقع لها من مؤسسة أخرى نملك مقومات العتاد Hardware والبرمجيات

Software والاتصالات الخاصة بتشغيل موقع ما على الإنترنت. ويسمى التأجير الجزئي بالاستضافة التخيلية

Virtual Hosting. كما يسمى التأجير الكلي بالخادم المخصص Dedicated Server. وتمتاز الأولى عن

الأخيرة برخص تكلفتها، كما تمتاز الأخيرة بإمكانية عمل أكثر من موقع تخيلي على نفس الحاسب.

أما الاستضافة الملوكة فالمقصود منها أن تملك الجهة -أو إحدى الجهات التابعة لها- التي تهدف للنشر

على الإنترنت العتاد Hardware والبرمجيات Software والاتصالات الخاصة بتشغيل موقع ما على الإنترنت.

وتمتاز الاستضافة الملوكة عن سابقتها بالسيطرة الكاملة للموقع والتدخل السريع في حالة سقوط النظام، إلا أنه

الأكثر تكلفة لأنه يضم إلى تكلفة إنشاء الموقع تكلفة الاتصال والصيانة والمتابعة.

ب. 3.2.1. الاتصالات والمكونات المادية : كمية تدفق Bandwidth البيانات (جدول 1) عبر الخطوط المتصلة بها الخدم Servers يجب أن تؤخذ في عين الاعتبار عند اختيار الحاسب، مع الوضع في الاعتبار العلاقة الطردية بين التكلفة والتدفق. وكذلك الأمر في المكونات المادية حيث يجب اعتبار الأسرع في التعامل مع البيانات.

ب. 4.2.1. أنظمة التشغيل : أشهر نوعين من أنظمة التشغيل العاملة على الإنترنت في هذه الآونة هما نظام يونكس UNIX ونظام النوافذ آن. تي. Windows NT. ويعد نظام يونكس الأقدم والأشهر منذ أن ظهر في السبعينيات من القرن المنصرم في معمل بل Bell Labs شركة الهاتف البرق الأمريكية American Telephony and Telegram (AT&T). وقد ارتبط يونكس منذ بدايته بتحقيق الاتصال الشبكي، ثم أصبح بعد ذلك - مجازاً - نظام تشغيل الإنترنت. فقد صاحب جميع تطورات الإنترنت أولاً بأول.

أما نظام NT الذي ظهر في أواخر الثمانينيات من ذات القرن على يد شركة ميكروسوفت كنظام تشغيل للشبكات يعتمد على واجهة تعامل رسومية (GUI) Graphical User Interface فإنه لم يلق نفس النجاح الذي قابله يونكس حتى الآن، خاصة بالنسبة للشبكات الواسعة.

ولكل منهما خصائص تختلف أحياناً وتأتلف أحياناً أخرى. وبناء على هذه الخصائص يحدد مدراء المواقع

نظام التشغيل المراد بالنسبة للموقع. تلك الخصائص في إيجاز هي

Component	UNIX	Windows NT Server 4.0
Cost	Free versions (LINUX, FreeBSD), or around \$49.95 for a CD-ROM distribution	Five-User version \$809 10-User version \$1129 EE 25-User Version \$3,999
Free online technical support	Yes, Linux Online or Redhat	No
Kernel source code	Yes	No
Web Server	Apache Web Server	IIS
FTP Server	Yes	Yes
Telnet Server	Yes	No
SMTP/POP3 Server	Yes	No
DNS	Yes	Yes, though reports indicate that it is a broken implementation with limited functionality.
Networking	TCP/IP, IPv6, NFS, SMB, IPX/SPX, NCP Server (NetWare Server), AppleTalk, plus many other protocols	TCP/IP, SMB, IPX/SPX, AppleTalk, plus many other protocols
X Window Server (For running remote GUI-based applications)	Yes	No
Remote Management Tools	Yes, all tools	Web Administrator 2.0 (a recent addition) offers a large, but still not complete, set of tools.

News Server	Yes	No
C and C++ compilers	Yes	No
Perl 5.0	Yes	No
Disk quotas support	Yes	No
Number of GUIs (window managers) to choose from	4	1
Visual Basic support	No	Yes
Oracle vendor support	Announced for 1999	Yes
64-bit-readiness (sources portable to 64-bit OS)	Since 1995	Year 2000
Multi-processing capabilities	Excellent	Modest
Symmetric multiprocessing (SMP) maturity	Since 1995	Since 1993-4
IP Security (IPSec)	Yes	Committed to support
hardware bugs (F0 0F, div, ...) patched	Yes	Third parties
Reboot required for installations	No	In many cases
Overall user satisfaction, according to Datapro	Highest	Lowest
Java developer tools	Lagging	Yes

جدول 2

ب. 2. خيارات الشكل Formal Options : بعد الموافقة على المعلومات المراد وضعها على الموقع يقوم مسئولو التحسب بتحويلها إلى الشكل المحاسب المناسب والملائم لوظيفتها. ومن المعروف أن جميع المعلومات على الحاسبات تصنف من حيث طريقة الحفظ Saving في الحاسب إلى ملفات مكونة تبعاً للكوند الأمريكي المعياري لتبادل المعلومات American Standard Code for Information Interchange (ASCII) و ملفات ثنائية Binary Files. كما تصنف من حيث المحتوى إلى ملفات بيانات Data Files وملفات برامج Program Files. والمقصود بملفات البيانات هي كل ما هو ليس بملف برنامج، وقد تكون البيانات عبارة عن نصوص Text، أو وسائط متعددة Multimedia، أو قواعد بيانات Databases.

وتأخذ تلك الملفات العديد من الأشكال. وقد صنف فريق مصادر الإنترنت Internet Resources Team التابع لمكتبة الكونجرس الملفات على مواقع مكتبة الكونجرس كالآتي (بتصرف):

ب. 1. 2. 1. ملفات البيانات من حيث الحجم:

¹Staff Internet handbook : providing and using electronic information at the Library of Congress / prepared by Internet Resources Team, 1995.

² تمت مواقع مكتبة الكونجرس من أكثر مواقع الحكومة الأمريكية على الإنترنت، وأكبر موقع مكتبة ما على الإنترنت. www.loc.gov

- ملفات موجزة Brief Files : تضم معلومات يمكن طباعتها في صفحة أو اثنتين.
 - ملفات متوسطة Mid-size Files : تضم معلومات يمكن طباعتها في ثلاث صفحات إلى 25 صفحة.
 - ملفات كبيرة Large Files : أكثر من 25 صفحة.
- في الأعم الأغلب لا يقرأ رواد المواقع إلا بضعة صفحات. ويلجأ أغلب الرواد إلى طباعة الصفحات المطلوبة، أو حفظها لطباعتها فيما بعد. لذلك يجب أن يؤخذ في عين الاعتبار احتياج المستفيد للطباعة حيث تفشل عادة الإحالات برقم الصفحة نظرا لتباين إعداد الصفحات من مستفيد لآخر. ويلجأ البعض إلى تقسيم الملف الكبير إلى عدة ملفات صغيرة ترتبط فيما بينها بروابط تسلسلية Sequence.

ب.2.2. الملفات من حيث الشكل : وتنقسم تحت ملفات النصوص Text Files وملفات غير النصوص Non-text Files.

ب.2.2.1. ملفات النصوص Text Files : وتنقسم إلى ملفات نصوص ليس لها شكل محدد Non-formatted وأخرى ذات شكل محدد Formatted. الملفات التي ليس لها شكل محدد Unformatted هي ملفات ASCII لا تحمل أي حقول أو تيجان أو محددات خاصة تعرف بالمحتوى وخصائصه المميزة تماما مثل جميع الملفات ذات الامتداد .txt.

أما الملفات ذات الشكل المحدد Formatted فهي تنقسم إلى ملفات معيارية وملفات غير معيارية. الملفات المعيارية، أو المعايير الرسمية De jure، مثل الملفات المكتوبة بلغة تحديد النص الفائق HTML وأخرى بلغة التحديد المبسطة الشاملة SGML. أما الملفات غير المعيارية، أو المعايير الصناعية De facto، مثل ملفات برامج معالجة النصوص .

وأهم ما يؤخذ بعين الاعتبار عند تحسيب النصوص هو كود المحارف المستخدم Character Code، ولا تمثل المحارف الإنجليزية أي مشكلة في العرض لأنها هي الأساس الذي يمثل المعيار الرئيسي لكل الحاسبات في العالم ولكن لغة في العالم كود محارف، أو أكثر، خاص بها. وتتولى لجنة ISO-8859 المعايير المختلفة للعديد من أنواع المحارف الدولية. ويوجد عدة معايير لتكوين محارف اللغة العربية منها على سبيل المثال ASMO-449 وASMO-708 وISO-8859-6. إلا أن الأكثر استخداما هو المعيار الصناعي Windows-1256. ومن المتوقع أن تختفي كل أنواع المحارف المعروفة حاليا بسبب ظهور معيار الكود الموحد Unicode. يضم ذلك المعيار جميع المحارف المعروفة للغات الحية.

⁵ المعايير الصناعية تصدر من مؤسسات صناعية وليست مؤسسات معيارية، ويفرضها انضمامها

⁶ Word DOC files, WordPerfect WP files, Adobe Acrobat PDF (Portable Document File), & PS (Post Script) files.

ب.2.2.2. ملفات غير نصية Non-text Files: وتنقسم إلى ملفات برمجيات Software ووسائل متعددة Multimedia. توضع في كثير من الأحيان برمجيات للتشاطر Shareware، أو للتجربة Trial، أو مجانية Freeware للاستخدام من قبل رواد الموقع.

أما ملفات الوسائط المتعددة Multimedia فتتقسم إلى:

- صور Images: تأخذ الصور شكلين أساسيين هما صور خريطة البت Bit mapped، وصور المتجهات Vector. تعتمد صور خرائط البت على عرض الصورة عن طريق خريطة متسامتة من النقاط Pixels، ويتم تعريف لون وإحداثيات كل نقطة. وتلك الملفات العديد من الأشكال المعيارية مثل معيار المجموعة المشتركة لخبراء الصور الضوئية Joint Photographic Experts Group (JPEG).
أما صور المتجهات Vector فهي تعتمد على رسم خطوط بين مجموعة من النقاط. رسم هذه الخطوط بخضف للعديد من المعادلات الرياضية الهندسية ويمكن لهذا النوع من الصور رسم الأشياء Objects ثلاثية الأبعاد Three Dimensional. لذلك يستخدم هذا النوع بكثرة للرسم الهندسي. وله العديد من المعايير، ولكن ما يستخدم منها على الإنترنت هو معيار لغة نماذج الحقيقة الافتراضية Virtual Reality Modeling Language (VRML).
وعموما يفضل ألا يزيد حجم أي صورة عن 30 كيلوبايت حتى لا تأخذ وقتا طويلا في التحميل من جانب العميل Client. ولهذا يتم تقسيم الصورة كبيرة الحجم إلى بضع صور صغيرة تعرض بجانب بعضها البعض.

- صوت Sound: مثل ملفات RAM الخاصة بتطبيق الصوت الحقيقي Real Audio للإنترنت.
- حركة Animation: الحركة هي مجموعة من صور متتابعات تحقق حركة ما في نتابعها، ولا يضاف إليها صوت. وأشهر معايير الحركة المستخدمة عبر الإنترنت هو معيار GIF89a.
- فيديو Video: وهي مثل الحركة ولكن يضاف إليها الصوت. وأشهر الأشكال هو الشكل المعياري للمجموعة الخبيرة للصور المتحركة Moving Picture Expert Group (MPEG) ويوضح جدول 4 أشهر أشكال الملفات المستخدمة على الإنترنت

ب.3.2.2. قواعد البيانات Databases: وهي ملفات تضم بيانات نسقية في هيكل معين لصالح عمليات البحث والاسترجاع، وأو الإضافة، وأو التعديل، وأو إلغاء من قبل إحدى نظم قواعد البيانات.

النوع	الامتداد	ملاحظات
نصوص	.html .htm	HTML (Hypertext Markup Language), the code the web is written in.
	.doc	DOS/Windows Word files

⁷ ظهر هذا المعيار لضغط ملفات صور خرائط البت Bit-mapped image compression.

Adobe Acrobat Portable Document Format	.pdf	
Postscript file. Plain text file.	.ps	
A plain Text File	.txt	
		صور
GIF (Graphical Interchange Format)	.gif	خراط البت mapped
JPEG/JFIF, a 24 bit graphic format	.jpg .jpeg .jfif	
TIFF	.tiff .tif	
VRML	.wrl	
		متجهية Vector
		صوت
Sun UNIX	.au	
Sun UNIX	.aiff	
Windows Wave format sound file	.wav	
Real Audio	RAM .RM	
MPEG-1 layer III	MP3	
		فيديو
MPEG	.mpg .mpeg	
QuickTime Movie	.mov .qt .movie .moov	
DOS/Windows program or a DOS/Windows Self Extracting Archive	.exe	برامج
.gz is the Gnu version of zip. A compression method developed for use on UNIX systems.	.gz	
BinHex 4.0 - Encodes a Macintosh file into 7-bit text so it can be safely transferred.	.hqx	
UNIX tar program takes separate files and turns them into one file.	.tar	
Unix Compressed File	.Z	
PKZip, a common DOS/Windows compression format	.zip	

جدول 3

3. ب. خيارات البرمجة Programming Options :

يوجد العديد من لغات البرمجة التي يمكن بها عمل برنامج CGI مثل C و Java. إلا أنها تصنف إلى مستندية Scripting Language وغير مستندية Non-Scripting. وهذا التقسيم أقرب إلى التقسيم المعروف للغات البرمجة إلى مجمعة Compiled ومفسرة Interpreted. ويمكن الجزم بأن كل اللغات المجمعة هي لغات

غير مستندية، وأن كل اللغات المفسرة هي لغات مستندية. الفرق بينهما هو أن اللغات المفسرة، أو المستندية، لا تعمل إلا في ظل وجود برنامج مفسر Interpreter يتم تشغيلها من خلاله. فعلى سبيل المثال البرامج المطورة بلغة مجمعة مثل C++ تعمل على الحاسبات الأخرى بغض النظر عن وجود برنامج C++ على هذه الحاسبات. أما البرامج المطورة بلغة مفسرة مثل Access Basic لا تعمل إلا من خلال برنامج MS-Access.

ومن ناحية أخرى تصنف لغات البرمجة المستندية إلى لغات تعمل مع الخادم Server Side وأخرى تعمل مع العميل Client Side. ويقوم برنامج العميل للأخيرة بدور المفسر للبرامج. اللغات التي تعمل مع المستفيد لا تصلح أن تتعامل مع قواعد البيانات لأنها تعمل محليا Local على برنامج العميل Client Software فقط.

كما يوجد أيضا بعض البرامج التجارية تقوم بتسهيل التعامل بين قواعد البيانات و CGI تعرف ب Web- Database tools. كما قدمت بعض الشركات الكبرى التخصص في قواعد البيانات أدوات تتيح عمل CGI لأنظمة قواعد البيانات التي تنتجها، فقد أنتجت Oracle موزع Oracle Web-server وأيضاً لغة Oracle Basic، كما طورت Sybase أسلوباً خاصاً بها هو Web.sql الذي يستخدم ملفات (HTS). ويوضح الجدول

التالي أشهر هذه اللغات مع توضيح اختلاف أنظمتها وطرق أدائها :
جدول رقم (4) بعض اللغات المستخدمة لعمل CGI

طريقة العمل	نوع اللغة	اللغة	الانظمة			الاتصال بقواعد البيانات
			UNIX	Win.NT	Mac	
تعمل على الخادم	Compiled	C/C++	✓	✓	✓	✓✓
		VB	×	✓	×	✓✓
	Interpreted	*ASP	×	✓	×	✓✓
		*Apple script	×	×	✓	
		UNIX shell	✓	×	×	
		*PERL	✓	✓	✓	✓✓
		*TCL	✓	✓	✓	
		*Java	✓	✓	✓	
		*Java script	✓	✓	✓	×
		*VB script	×	✓	×	×
تعمل مع العميل						

ج. الإتاحة مقابل التوزيع: النشر على الإنترنت يعد أرخص أنواع النشر على الإطلاق لأنها، كما ذكر سابقاً، تعتمد على الإتاحة وليس التوزيع. بمعنى أنه يتم إخراج المنتج مرة واحدة وإتاحته - نظرياً - للملايين المستخدمين. وإتاحة الموقع يجب التعريف به فيه المجتمعات المقصودة. ويتم التعريف به بإحدى طريقتين. الطريقة الأولى هي استخدام وسائل تقليدية لا تعتمد على الإنترنت والأخرى تعتمد على شبكة الإنترنت.

ج. 1. وسائل لا تعتمد على الإنترنت: مثل المقالات والإعلانات والكتيبات التعريفية ... إلى آخره من الوسائل التقليدية

ج. 2. وسائل تعتمد على الإنترنت: وتنقسم إلى

ج. 1. 2. البريد الإلكتروني: إرسال رسائل تعرف بالموقع وأهميته ومكانه على الشبكة عبر القوائم البريدية Mailing lists، وجماعات الاهتمام ضمن شبكة الأخبار USENET، فضلاً عن إرسالها مباشرة إلى المهتمين بالموضوع.

ج. 2. 2. أدلة المصادر Resource Directories: هي مواقع، أو صفحات على مواقع معينة، تضم إحالات إلى مواقع أخرى مستقاة من قبل مسئول الموقع ومرتبطة ترتيباً معيناً ومن أشهر هذه المصادر مكتبة الإنترنت العامة (Internet Public Library (www.npl.org).

ج. 3. 2. أدلة البحث Search Directories: هي مثل سابقتها ولكن تتميز بإمكانية عمل بحث بالكلمات المفتاحية Keywords. ويتم التحليل الموضوعي أو الكشف للمواقع في هذه الحالة من قبل متخصصين. لهذا يعد هذا النوع أدق أنواع مصادر إتاحة المواقع. إلا أنها الأقل في التغطية والأبطأ في التحديث حيث يستحيل على المتخصصين تغطية انفجار المواقع يوماً بعد يوم على الإنترنت. ومن أشهر الأمثلة على هذا النوع هو دليل البحث ياهو! Yahoo!. ولا يتم إضافة موقع على ياهو! إلا من قبل طلب إضافة Add من مستخدم ما لياهو. ويتم عمل طلبات الإضافة على الخط مباشرة من خلال مواقع ياهو.

ج. 4. 2. آلات البحث Search Engines: تتيح آلات البحث مواقع البيانات على الإنترنت من خلال بحث بالكلمات الدالة. ولكنها تختلف عن أدلة البحث بتكثيفها الآلي للمواقع لذا فهي أكبر تغطية وأسرع تحديثاً من أدلة البحث، فضلاً عن إمكانية كشف محتوى النصوص الكاملة. إلا أنها أقل دقة منها، كما يسهل خداعها فيما يعرف بالكشف المخادع (Spam indexing (Spamdexing. ومن أشهر هذه الأنواع آلة البحث AltaVista.

هشام

أخصائي المكتبات والمعلومات

أحمد المصري

ahelmasry@hotmail.com

Librarian & أخصائيو المكتبات والمعلومات
: Information Specialist

في المصنوع القديمة أو الوسطى كان يعهد بمسؤولية المكتبة إلى العلماء أو الباحثين أو المثقفين الذين لهم دراية بالمكتب وما يربط بها وكيفية معاملتها، ولكن بعد تطور المكتبات وتحديد وظائفها في العصر الحديث استلزم أن يكون الشخص المسؤول عن المكتبة أو مركز المعلومات من نوع آخر. فبدأ الأمر بالشخص الذي يكتسب الخبرة من خلال العمل مع الكتب وأوعية المعلومات والذي يقوم بنقل خبراته هذه إلى شخص آخر يعمل تحت يديه أو يتدرب لديه في المكتبة أو مركز المعلومات.

ولكن في ظل التطورات الجارية أصبح لابد وأن يكون الشخص المسؤول عن المكتبة مؤهل ومعد في قسم أكاديمي لدراسة المكتبات والمعلومات، فأصبح هذا الشخص مؤهلاً تأهيلاً خاصاً لتأدية عمل تخصصي لا يقدر على أدائه أي شخص غير مؤهل له.

هذا التأهيل اختلف هو الآخر مع مرور الزمن، فمع التطور الحاصل في المجال وفي تكنولوجيا المعلومات خاصة وظهور الشبكة العنكبوتية INTERNET وتدفق المعلومات وكثرة المعرفة وعدم استطاعة الأوعية على حصرها، أصبح من اللازم وجود أفراد ذوي مهارات خاصة مؤهلين على مستوى تكنولوجي عالي ويطبقون خبرة 20 عاماً وهم مازالوا في الرحلة الدراسية حتى يتمكنوا من التعامل مع هذا الفيض الذي يجري في

الطالب نحن نعلم مدى ثقل

الكتب في حملها، وكثرة العبارات

عزيزي

بها، ومدى صعوبة معظم النقاط

بها، ولأننا نهتم بك وبثقلها فقررنا أن يكون هذا الباب من مكتبات. نت من حقل، أنت تسأل ونحن نجيب و نناقش ما تريده في مجال المكتبات والمعلومات على المستوى الدراسي والأكاديمي، فنتقدم لك حلقات دراسية هدفها تبسيط المنهج الدراسي وتقديمه لك بأسلوب سهل ميسر سريع الإستيعاب.

نناقش معك المنهج الدراسي ونعرض لك المصطلحات والتعريفات التي تدرسها ونستمع لآراءك في هذه المناهج وكيفية تدريسها ومدى تخطيها لك، فنحن نقدم لك المنهج الدراسي في شكل حلقات تسمح لك بالاستيعاب والارتياح النفسي للمذاكرة والتأهيل للتفوق في المجال.

فأبحث باستفساراتك واقتراحاتك إلينا على العنوان التالي :

شركة ايبيس

للنشر والتوزيع وخدمات المعلومات

ص ب 647 الأورمان - الجيزة 12612

باب " حلقات دراسية "

أحمد المصري

ahelmasry@hotmail.com

أو اتصل هاتفياً على ت/ 3494497

للعاملين في مؤسسات المعلومات حيث تتناول علاقته بالله عز و جل، وعلاقته بالمجتمع و بالهنة وبالإدارة والكتابة والزلاء وبالجموع المستفيد وبهنا. والأخلاق هي الركيزة الأولى التي يقام عليها بنين المهنة.

وينبغي أن نؤكد على أن أخصائي المكتبات والمعلومات ليس مجرد شخص يعرف معلومات فنية فقط وليس حارس على الكتاب والمكتبة وليس مجرد حلقة وسطة بين الكتاب وقارئه بل هو في العصور الحديثة مفسر للإنتاج الفكري ومقيم له. وأخصائي المكتبات أو أخصائي المعلومات في عصرنا الحاضر هو بالضرورة أخصائي في بعض فروع العلوم البشرية والاجتماعية والطبيعية وغيرها من العلوم بالإضافة إلى دراسته وخبرته بفاهيم المعلومات والمكتبات والاتصال. ويجب على أخصائي المعلومات أن يفخر بهذه المهنة. فهو حامل لشملة العلم والتقدم الذي يسير في شؤنها الآخرين. ونأكد عزيزي الطالب أنه إذا توافرت فيك هذه المهارات سوف تصل إلى الدرجة التي تساعد على تيسير الدراسة والنجاح في العمل ولا بد وأن تعرف أن لكل مجتهد نصيب فيجب أن تبدأ مشوارك في المجال على هذه المهارات من الآن كي تجد السنوات الدراسية تمر بسهولة ويسر وإفادة ، وذلك حتى تدخر الخبرة الكافية لإثبات وضعك في عالم المكتبات والمعلومات ، فهو عالم يتنامى كل يوم عن الآخر وعلى هذا يجب على أخصائي المعلومات والمكتبات أن يسايره حتى يرتقي معه في سماء تكنولوجيا المكتبات والمعلومات

أحمد المصري:

يدرس بقسم المكتبات والمعلومات بكلية الآداب - جامعة حلوان، ويعمل ضمن طاقم الخدمات الفنية بإبيبيس.كوم.

ضريان المعرفة الإنسانية من معلومات وإنتاج فكري باهظ وكبير. ومن المهارات التي لابد من توافرها في أخصائي المكتبات والمعلومات في العصر الحديث :

1. مهارات أكاديمية دراسية وفيها يكون ملما بكل أبعاد المجال النظرية والعملية.
2. مهارات إدارية في المعرفة البشرية حيث يكون مستوعبا لبعض القليل من كافة العلوم.
3. مهارات لغوية متعددة حتى يستطيع التعامل مع مختلف أوعية المعلومات متعددة اللغة.
4. مهارات فنية خاصة بالمعاملات الفنية المكتبية بالمجال من فهرسة وتصنيف الخ.
5. مهارات تكنولوجية يعتمد فيها على إدراك التطور التكنولوجي بكافة جوانبه ومدى قدرة انشام معه وتسخيره في أعماله المكتبية.
6. مهارات إبداعية خاصة بكيفية بناء عمله ودراسته ومدى التنسيق في أعمال المجال والربط بين هذه الأعمال بطريقة المبدعين.
7. مهارات مستقبلية حتى يكون ذو بعد نظر في المجال وتوقعاته في تقدمه ومدى تخيلاته المستقبلية في عالم تكنولوجيا المكتبات والمعلومات وما يستطيع أن يضيفه من لمسات جديدة فيه.

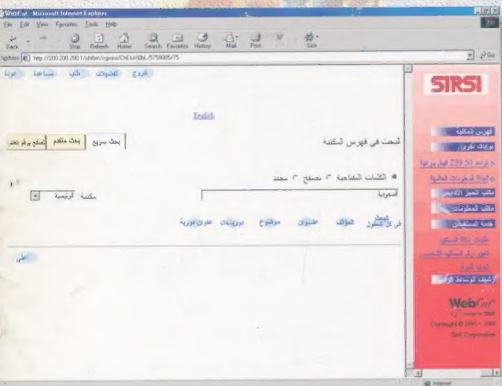
ومع كل هذه المهارات، هناك أخلاقيات مهنية يجب أن يتصف بها أخصائي المكتبات والمعلومات حتى يزيد من بريقه وتألقه في المجال، ولكن لا يوجد دستور مهني يمكن أن يلتزم به أخصائي المكتبات والمعلومات، ومع هذا فإنه يمكن الانتفاع من التصورات التي وضعها الكتبيون الأوائل فيما يتعلق بالأخلاقيات المهنية

UNICORN

The Best Solution for Arabic Library

يونيكورن

منظومة
إدارة
مكتبات
عربية



تترك شركة سيرسي المكتبات أن
التوحيد و الثبات و المعايرة هي
متطلبات المكتبات من النظم الآلية
في عالم اليوم.
ذلك هو السبب الذي يدفعنا لتقديم
واجهة تطبيق موحدة.

فسواء كنت تفهرس مواد جديدة أو

تضيف معلومات عن مستفيد جديد في ملف الإعارة، فإن شكل يونيكورن دائماً واحد. بمعنى أنك إذا
أجدت استخدام إحدى وظائف يونيكورن فإنك تصبح بالتالي قادراً على التعامل مع جميع الوظائف الأخرى
بسهولة و يسر.

النظم الفرعية يونيكورن

الضبط الببليوجرافي لمخزون المقتنيات - حجز المواد-التزويد- الدوريات - بوابة المعلومات
الضبط الإستاذي - المرفأ الذكي - الوصول المحسن إلى الفهرس العام على الخط - الإعارة- الحجز

لمشاهدة يونيكورن و الويب كات بواجهات عربية عبر شبكة الإنترنت - ندعوكم لزيارة موقع سيرسي : www.sirsi.com

ولمزيد من المعلومات أو لترتيب موعد لعرض يونيكورن العربي في مكتبكم نرجو الإتصال بمؤسسة تقنية المعارف للتجارة على
العنوان التالي :

ص ب 312 الرياض 11321 المملكة العربية السعودية هاتف : 7717-9661264 فاكس : 7761-9661246